



DOCS
VALÈNCIA

espai de no ficció



Informe de resultados 2018

Índice

02	Introducción
03	Resumen en cifras
04	Asistencia
04	Programación
05	L'espai de les xicotetes històries
05	Temple: L'Orson Welles del punk
06	Palmarés
06	Premios DocsLab
07	Sedes
07	Invitados
08	DocsLab
09	DocsFòrum
10	EducaDocs
11	Internacionalización
11	Difusión
12	Datos demográficos
13	Prensa
14	DocsManifesto



Inauguración de la 2ª edición de Docs València en el claustro del Centre del Carme. Foto: Eva Mániz

Introducción

Cumpliendo con nuestra responsabilidad y con los compromisos adquiridos con cada una de las instituciones y aliados de DocsValència Espai de No Ficció hacemos público el informe de resultados de la segunda edición, que se llevó a cabo del 26 de abril al 5 de mayo.

La expectativa creada por este proyecto ha trascendido lo cinematográfico, lo cultural y, tal como nos hemos planteado como objetivo desde el principio, ha trascendido a la industria, a lo social, a la participación ciudadana.

Los pasos que vamos dando, y que nos llevarán a que DocsValència sea lo que queremos que sea, son pausados y prudentes, pero seguros y fundamentados. Ya colaboramos con todas las asociaciones profesionales del audiovisual, así como también lo hacemos con otros festivales e iniciativas culturales locales. La internacionalización, tanto del exterior hacia València como a la inversa, cada vez es más intensa. La aceptación del público más evidente. La vinculación con la industria es absoluta e incluso ya hemos establecido convenios de colaboración con la nueva radiotelevisión pública À Punt Media. También hemos cumplido, hasta el momento, con las propuestas que desde la gestación de este proyecto dijimos que íbamos a buscar siempre desde nuestra filosofía: el trabajo en red y en conjunto con todos los actores sociales, pertenezcan al medio o no, que quieran acercarse a nosotros.

Esta segunda edición ha traído muchas novedades: una nueva convocatoria nacional; EducaDocs, la nueva herramienta formativa que ponemos a disposición de formadores y del público adolescente; nuevos premios paralelos otorgados por instituciones nacionales e internacionales; y, finalmente, un DocsLab ampliado al ámbito nacional. Ya somos uno de los festivales de no ficción con mayor convocatoria de toda España.

Los números que arrojan cada uno de los componentes que forman DocsValència confirman el afianzamiento, el crecimiento y el éxito de este festival. Y más allá de las cifras, el valor real, y lo que más nos satisface, es la manera en la que estamos permeando en la sociedad valenciana y en su gente. No es un resultado cuantificable, pero para nosotros es el más importante.

Esto no es más que el principio. Vamos a seguir creciendo y vamos a seguir generando energías nuevas y sinergias inéditas. De hecho, ya estamos trabajando en nuestra tercera edición.

Resumen en cifras

4.625 asistentes (11,6% más que en 2017).

34.300 € en premios (74% más que en la edición anterior).

222.485 € de valoración económica de la presencia en medios (482% más).

134.179 páginas visitadas en www.docsvalencia.com (21.700 usuarios).

5.348 seguidores en redes sociales (14% más).

356 documentales inscritos (370% más).

61 espectadores por proyección (en promedio).

40 películas exhibidas (33% valencianas).

36 estrenos (17 valencianos, 11 nacionales, ocho internacionales).

75 proyecciones, cuatro proyecciones especiales, siete sedes.

64 proyectos inscritos a la incubadora de proyectos (146% más), **16** proyectos seleccionados, **40** participantes, tres tutores, **13** expertos (cinco internacionales), **65** productores y realizadores valencianos inscritos al DocsLab.

12 jurados (75% mujeres).

4500 programas de mano y **300** catálogos impresos y distribuidos.

80 invitados (25% nacionales e internacionales).

19 personas formaron parte del equipo del festival (70% mujeres).

181 menciones en medios (39% más que la edición anterior).

2 funciones de L'espai de les xicotetes històries (un espacio dedicado al público infantil).

3 clases magistrales, dos mesas redondas y un taller de musicalización formaron parte del DocsFòrum.

Todas las asociaciones profesionales del medio audiovisual involucradas. Colaboración con festivales locales y por primera vez con À Punt Media.

También por primera ocasión se celebró EducaDocs, una serie de actividades para promover el documental como herramienta educativa.

Internacionalización: se potenció la presencia de proyectos valencianos en otros foros y festivales.

La estimación económica real de la segunda edición es de **385.403,00 €**, lo que supone una revalorización de la inversión pública realizada de **419%**.



Asistencia

4625 asistentes, un 11,6% más que la edición pasada y un promedio de 61 personas por proyección. La fidelización de gran parte del público, y la bienvenida a otro que ha conocido nuestro festival este año, explica que, pese a haber tenido el puente del primero de mayo, las cifras de asistentes no haya decrecido sino que, y esto supone haber superado una auténtica prueba de fuego, aumentó.

Fue ocupado un 64,2% de la oferta total de butacas, que fueron 7200. Este porcentaje también supone un leve ascenso respecto al año pasado, en el que la cifra fue de un 60,84%.



Programación

Para que un festival sea considerado como tal, para adquirir prestigio y no convertirse en una muestra, debe tener una programación que nazca de una convocatoria que sea, a la vez, barómetro de la repercusión del mismo.

En esta edición lanzamos por primera ocasión una convocatoria nacional, presentada en la Sala Berlanga en Madrid. Como resultado fueron inscritos 356 documentales, con lo el número de películas creció un 370%. DocsValència ya es uno de los festivales dedicados al género con más inscripciones en el territorio español.

Fueron exhibidas 40 películas, 12 de ellas valencianas, de total 36 fueron estrenos (17 valencianos, 11 nacionales y ocho internacionales). Que el 90% de las películas ofertadas sean estrenadas en nuestra ciudad habla de la necesidad de un festival de estas características. Se llevaron a cabo 75 proyecciones, el 86% gratuitas, y cuatro proyecciones especiales.

La programación se dividió en ocho secciones:

Secciones competitivas

Mirades: un espacio dedicado a lo mejor de la cinematografía valenciana.

Panorama: por primera vez fruto de la convocatoria, lo mejor del documental nacional.

Fragments valencians: la mejor muestra de la buena salud del cortometraje valenciano.

Fragments nacionales: las historias más significativas realizadas dentro de nuestras fronteras

Secciones no competitivas

Proyecciones especiales: películas excepcionales que trascienden y se fijan en la memoria.

Global Docs: diferentes culturas, lenguas y formas de comprender el mundo.



L'espai de les xicotetes històries:

Un espacio para divertirse, pero también para descubrir y aprender. En esta edición, de nuevo hemos querido prestar una atención especial al público infantil, normalmente poco atendido en los festivales cinematográficos. Uno de nuestros objetivos es la creación de nuevas audiencias y una de las estrategias más adecuadas es comenzar por los más jóvenes, grandes consumidores de productos audiovisuales normalmente limitados en sus temáticas, en sus tonos y en sus narrativas.



Temple. L'Orson Welles del punk:

El invitado especial de DocsValència 2018 es, sin duda, uno de los exponentes más significativos de lo que hoy conocemos como cine independiente, cine de autor o cine de culto. Julien Temple tiene en su haber una de las carreras cinematográficas más sólidas, coherentes y potentes del cine contemporáneo. La manera de concebir sus películas nunca han dejado indiferente a nadie, transgrediendo siempre toda norma, todo género e incluso los límites entre la realidad y la ficción. Conocido por sus tempranos títulos sobre The Sex Pistols o sobre The Clash, todos hemos visto, aunque no lo sepamos, algunos fragmentos de sus trabajos que se han convertido en icónicos, representativos de toda una época.

Para el equipo del festival, ha sido un honor contar con su presencia y su obra. Asimismo, el público pudo disfrutar de una selección de cinco de sus películas, una clase magistral que nos dejó bien claros cuáles son los mitos del cine independiente y el estreno en España de su último documental: Habaneros.

Prometió volver, y lo esperamos con los brazos abiertos.

Palmarés



Panorama
Donkeyote, de Chico Pereira



Mirades
The Cut, de María Andrés Pérez y Ernest José Sorrentino

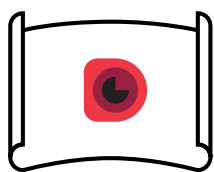


Fragments valencians
Savis de l'horta, de David Segarra

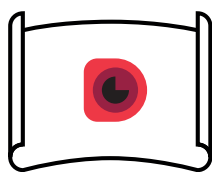


Fragments nacionals
Buenos días España, de Sara Pisos, Irati Cano Alkain, Carlos Reyes y María Barceló

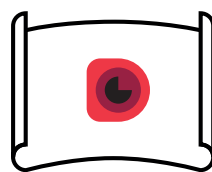
Pemios DocsLab



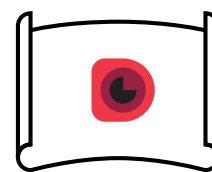
Plataforma VLC
Rapsodia sueca, de Fran Ruvira



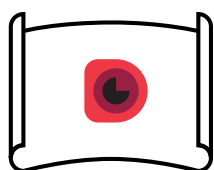
Plataforma Espanya
Lobster Soup, de Rafa Molés y Pepe Andreu



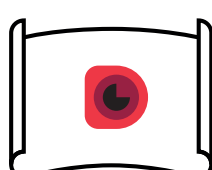
Premio DocsMX
Lobster Soup, de Rafa Molés y Pepe Andreu



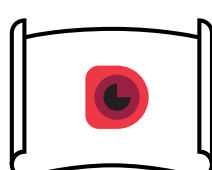
Premio À Punt Media
Posidonia, de Adán Aliaga



Pemio Tribeca Film Institute
505 o por qué adoramos los objetos, de Miguel León Marcos



Pemio Agencia Freak
Eguzkilorea, de Irati Cano Alkain



Premio MiradasDoc
Posidonia, de Adán Aliaga



Sedes

Las actividades de DocsValència se desarrollaron en siete sedes. En varias de ellas se alternaron tanto las de formación del DocsFòrum y del DocsLab, así como las proyecciones. Las novedades en esta segunda edición fueron la incorporación del Palau de Colomina y el nuevo emplazamiento de la carpa de exhibición, Docs a la Plaça, en la Plaça del Mercat.

- 📍 **Centre del Carme Cultura Contemporània**
- 📍 **Col·legi Major Rector Peset**
- 📍 **Centre Cultural La Nau**
- 📍 **Docs a la Plaça**
- 📍 **La Filmoteca**
- 📍 **Octubre Centre de Cultura Contemporània**
- 📍 **Palau de Colomina**



Invitados

Más de 80 invitados valencianos, nacionales e internacionales participaron en las distintas actividades del festival, tanto para presentar sus películas, compartir sus experiencias en el DocsFòrum, como aportar su know how en el DocsLab.

Colombia, Chile, Italia, Francia, Cuba, Reino Unido, Bélgica y Estados Unidos son los países de procedencia de nuestros invitados internacionales, quienes han regresado con la grata experiencia vivida en un festival hecho por y para profesionales. Gracias al apoyo del Ivace, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, y a la primera misión inversa en el sector audiovisual que hemos llevado a cabo en conjunto, fue posible esta afluencia de profesionales del documentalismo de todas partes del mundo; como el representante del Tribeca Film Institute, por ejemplo.



DocsLab

No entendemos un festival de cine que no apoya la creación de nuevas películas. No hay mayor satisfacción que ver proyectada en las pantallas de cualquier parte del mundo una obra que haya crecido en el marco de DocsValència. Ese es el espíritu del DocsLab: ser una incubadora y lanzadera de nuevos proyectos y, al mismo tiempo, un apoyo para su financiación, planificación y ruta de éxito.

Al igual que la programación, en esta segunda edición la convocatoria pasó de ser exclusivamente valenciana para saltar al ámbito nacional. Se inscribieron 64 proyectos, un 146% más que el año pasado.

Fueron seleccionados 16 proyectos que participaron en dos talleres: Plataforma VLC, dedicada exclusivamente a los productores valencianos; y Plataforma Espanya, para futuras películas provenientes del territorio español.



Los talleres fueron impartidos por José Rodríguez, del Tribeca Film Institute; y por Claudia Rodríguez Valencia, productora y distribuidora colombiana con gran experiencia en la administración y programación en televisión pública y actualmente CEO de Preciosa Media.

A la sesión de pitching a la que se enfrentaron los participantes para optar a los diferentes premios asistieron, entre otros expertos, Joan González, director general de DocsBarcelona; Charlotte

Uzu, directora de Desarrollo Internacional de Les Films d'Ici; David Baute, director de Industria de MiradasDoc; Millán Luís Vázquez Ortiz, director general de Agencia Freak y César Martí, director de Contenido y Programación de À Punt Media; José Luís Moreno, director adjunto de audiovisuales y cinematografía de la Generalitat Valenciana. En total, 13 expertos participaron en estas jornadas.

Paralelamente, se llevaron a cabo dos mesas redondas dedicadas al mapa general de mercados y festivales y a la producción creativa.

El DocsLab otorgó premios por un total de 26.600,00 € frente a los 6.000,00 € concedidos en la edición pasada. Esto fue posible gracias a los estímulos paralelos que decidieron entregar varios de los profesionales invitados y, principalmente, la nueva radiotelevisión pública À Punt Media.

Esperamos que tanto la convocatoria como la repercusión del DocsLab, al igual que en el componente de exhibición del festival, sea muy pronto internacional.



DocsFòrum

La no ficción da mucho para hablar, para reflexionar y para debatir, incluso más de lo que pensamos. Y eso es lo que hacemos en el DocsFòrum. El documental trasciende la pantalla y se transforma, en el momento en el que se proyecta, en una herramienta para entender, al menos un poco más, el mundo en el que vivimos y cómo lo comprendemos. Siempre nos quedamos con algo que decir y para eso está este espacio. Especialistas, realizadores y académicos están a nuestra disposición para hablar de cómo vemos la realidad a través de nuestra programación.



En 2018, el DocsFòrum se inauguró con una inolvidable clase magistral de nuestro invitado especial, Julien Temple, a la que siguieron otra de Josep María Català, uno de los teóricos más lúcidos sobre la cultura audiovisual actual, y otra de Mainer Oleaga, participante en el festival con su documental *Verabredung*, ganador del premio Doc.España de la Seminci de Valladolid.

Finalmente, el exitoso taller *La mirada sonora*, sobre musicalización del cine documental presentado por Music Library & SFX e impartido por Jorge Magaz, dieron por concluidas estas jornadas de formación y reflexión.



EducaDocs

Entre sus novedades, DocsValència ha apostado por un nuevo componente formativo que pone el foco en las amplias posibilidades que ofrece el documental desde el ámbito educativo, enriqueciendo el contenido de su segunda edición con un programa inédito.

EducaDocs ha nacido, exitosamente, con voluntad de permanencia y con el objetivo de poner en valor el cine de no ficción como una estrategia educativa transversal, empleando interesantes enfoques teórico-metodológicos sobre su uso y aplicación de forma compartida entre estudiantes, docentes y realizadores.



EducaDocs desarrolla de manera conjunta con colegios, institutos, universidades, asociaciones y las familias, un programa específico de actividades que enfatiza el gran poder del documental como herramienta de trabajo en el aula y espacio de aprendizaje fuera de la misma, para reconocer, imaginar, crear comunidad y, sobre todo, concientizar a las personas.

Con esta apuesta, el festival propone un modelo de educación diversa e integral

que trasciende las limitaciones curriculares y pretende desarrollar y ampliar las miradas de las nuevas generaciones de amantes y realizadores de este género cinematográfico.

El programa estuvo formado por tres bloques:

- I. El documental como una herramienta educativa: jornada formativa dirigida a docentes de instituto de secundaria y bachillerato.
- II. Bienvenidos sean tus sueños: taller, bajo la dirección de Apremia, que busca acercar al lenguaje cinematográfico a un grupo de adolescentes con el fin de fomentar y canalizar sus inquietudes expresivas.
- III. En busca de un futuro mejor: actividades programadas en los centros educativos y durante el festival, dirigidas a estudiantes de ESO y enfocadas en la situación de los refugiados que huyen de Siria.

Al final de este tercer bloque, los adolescentes participantes realizaron una performance artivismo para visibilizar el drama humano de los refugiados que intentan llegar a Europa. Esta intervención quedó instalada en nuestra carpa hasta el final del festival.



Internacionalización

Llevar la creación valenciana y sus posibilidades de cofinanciación más allá de las fronteras es uno de los pilares básicos de DocsValència. Por esa razón, hemos llevado a cabo diversas acciones tanto a lo largo del año como durante las fechas del festival.

Así, una delegación valenciana estuvo presente en el DocsLab de DocsMX, celebrado en la Ciudad de México en el pasado mes de octubre.

Asimismo, profesionales de fundaciones e instituciones internacionales estuvieron presentes en València apoyando, mediante diversos premios paralelos, los proyectos valencianos.

Buscando reforzar este componente hemos establecido importantes alianzas con otros agentes del documental internacional como IDFA (International Documentary Film Festival Amsterdam), Al Jazeera, BBC, The Guardian, New York Times, Sundance Film Institute, DokuFest (Kosovo), Krakow Film Festival o Flaherty Seminar (Nueva York), entre muchos otros.

Difusión



Teníamos un reto: promocionar nuestras proyecciones y difundir nuestros contenidos en unas fechas atravesadas por el puente del primero de mayo. Totalmente conscientes de este desafío lo asumimos con el convencimiento de cuatro factores que nos favorecen:

1. Pese a apenas cumplir nuestra segunda edición, ya contamos con un público fidelizado y recurrente.
2. Durante un puente la ciudad ni se vacía ni su actividad muere, más bien ocurre lo contrario.
3. Los contenidos que ofrecemos son nuestra mejor carta de presentación, y la difusión boca a oído, sin duda, es la que mejor funciona.
4. El puente nos iba a proporcionar más espacios de repercusión en los medios de comunicación.

No nos equivocamos, y nuestra estrategia de comunicación giró en torno a estos pilares. Llevamos a cabo una serie de acciones combinadas

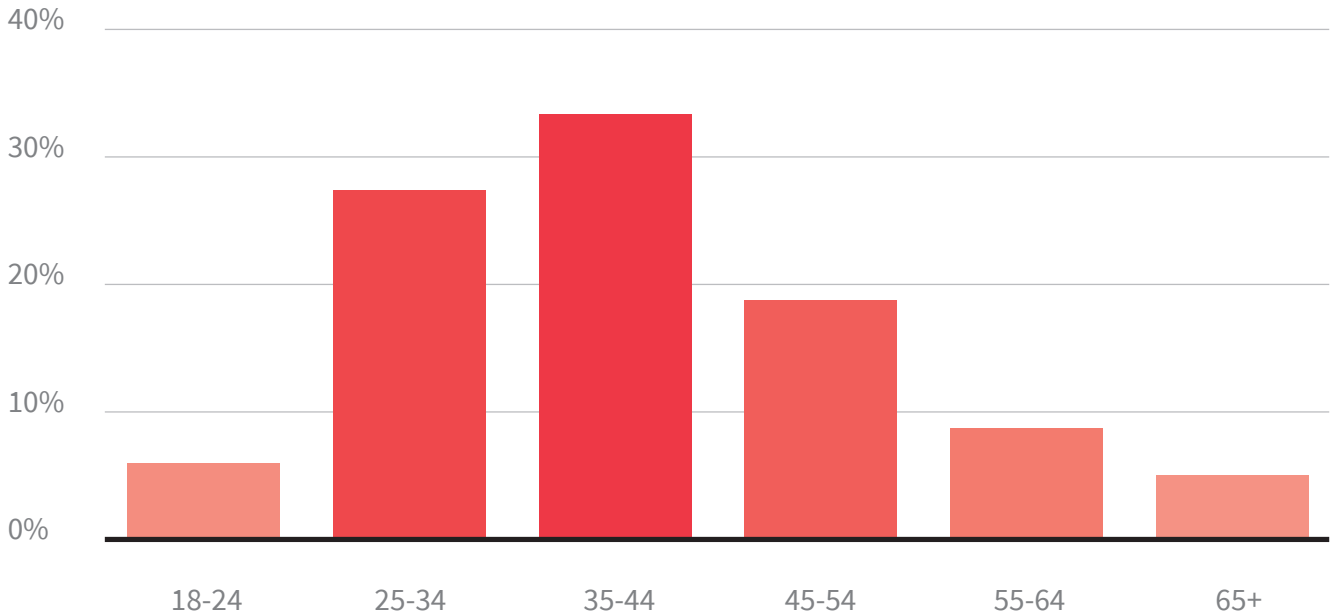
de fuerte presencia en redes sociales, la distribución de 4500 programas de mano y 300 catálogos que por primera vez editamos en el festival; el explicar de manera clara y sencilla nuestra propuesta de programación a los medios de comunicación; y tener presencia en la vía pública por medio de la colocación de cartelería en puntos estratégicos, así como 88 mupis.

Datos demográficos

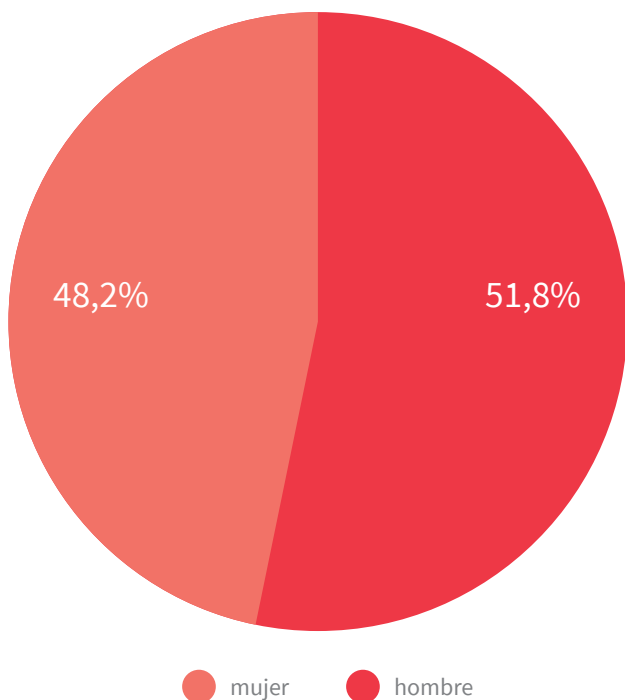
DocsValència es un festival abierto a todo tipo de público, de cualquier segmento sociodemográfico y de edad. Sin embargo, al hacer un análisis de nuestros seguidores en redes sociales podemos observar que la mayoría se sitúa en un segmento generacional de 25 a 44 años y el porcentaje de mujeres y hombres es casi el mismo.

Edad

56,64 % del total de sesiones



Sexo



En cuanto a los más de 21 000 usuarios del sitio web www.docsvalencia.com, podemos observar que pese a no tener aún ninguna convocatoria internacional, casi el 20% de las visitas se realizaron desde otros países, las cuales seguramente se multiplicarán cuando nuestras convocatorias trasciendan el ámbito local y nacional.

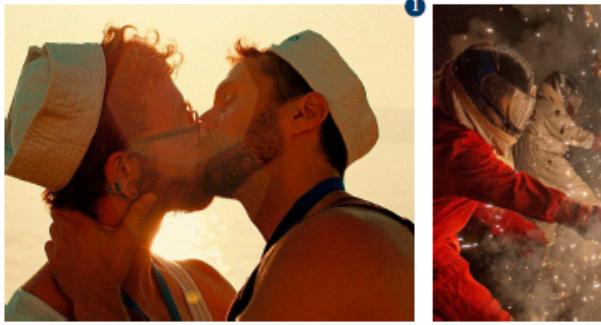
País	Sesiones	% Sesiones
1. España	17.389	82,53 %
2. Estados Unidos	557	2,64 %
3. México	531	2,52 %
4. Reino Unido	464	2,20 %
5. Argentina	160	0,76 %
6. Francia	144	0,68 %
7. Alemania	143	0,68 %
8. Bélgica	128	0,61 %
9. Perú	116	0,55 %
10. Colombia	106	0,50 %

EL MUNDO

Publicación: 61 Mundo Semanal
 República: Francia Suiza
 Circulación: 217.854
 Ciudad: 148.884
 Audiencia: 649.352

Fecha: 20/04/2018
 País: Suiza
 Página: 8
 Teléfono: 0021 1 407 98 02 96
 Web: www.elpunto.es

Puntnews
 NEWS & JOURNAL



PAU MONTAGUD, CODIRECTOR DE DOCSVALENCIA, DEFINIX 4 PECES

1. **DREAM BOAT.** És un documental sobre el capità de l'Albatros, de desdichats i plenes, un creuer naufragat per a honorar-lo en el mar, a més de donar repulsa als seus desitjos carnals, i trobar-se a l'espantosa realitat de l'Albatros, però amb un guió que estableix una química molt especial.

2. **COETS, LA NIT MÀGICA DE RÈTERA.** Molt més de la crítica del que significa la pel·lícula per als titulars de l'obra, més de una versió que s'apropia d'història i que explica la vida dels titulars, amb la pretensió de ser una pel·lícula que explica com són.

QUAN LA REALITAT ESCLATA A VALÈNCIA

S'estrenen 36 pel·lícules documentals, de hui fins al 5 de maig, a DOCSVALENCIA, UN FESTIVAL AMB UN CARÀCTER INTERNACIONAL CREIXENT

TEXT DE GUILLERMO GABARD A RAMÓN

En un moment en què el món està en un moment de canvi, en un moment en què el món està en un moment de canvi, en un moment en què el món està en un moment de canvi... (The text continues with a reflection on the festival's role in a changing world.)

Levante

CINE & TELEVISIÓN

Llega a València el Orson Welles del rock

► EL DIRECTOR BRITÁNICO JULIEN TEMPLE RECIBIRÀ EL HONORARI DEL FESTIVAL DOCSVALENCIA Y DEBERÀ DONAR UNA CLASSE MAGISTRAL EL 27 DE ABRIL ► VENIRÀ LARGOMETRAJES Y CORTOS COMENTAR EN EL CERTAMEN DE CINE DOCUMENTAL

Julien Temple, director de cine británico, será el invitado de honor del festival DocsValència. El director de cine británico, conocido por películas como 'Moulin Rouge' y 'The Clash', llegará a Valencia el 27 de abril para dar una clase magistral y presentar sus largometrajes y cortos.

En la ceremonia de presentación del festival DocsValència, el director de cine británico Julien Temple será el invitado de honor. Temple, conocido por películas como 'Moulin Rouge' y 'The Clash', llegará a Valencia el 27 de abril para dar una clase magistral y presentar sus largometrajes y cortos.

Temple ha firmado documentals sobre The Clash y The Sex Pistols, entre otros.

Arturo Valls echa de menos «formatos más arriesgados» en televisión

Arturo Valls, director de cine español, lamenta la falta de formatos arriesgados en la televisión actual. Él mismo ha dirigido películas como 'El día de mañana' y 'El día de mañana'.

Prensa

Dada la naturaleza del cine documental, DocsValència siempre será un festival atractivo por la gran cantidad de historias, personajes e incluso colaboraciones que ofrece.

En este 2018 se generaron 181 menciones en medios, un 39% más que en la edición pasada, las cuales tienen un valor económico de presencia en medios de 222,485.00 €, un 482% más que en 2017*.

La presencia de Julien Temple y los documentales valencianos aparecieron gran parte de los titulares y solicitud de entrevistas, que comenzaron a darse desde el mismo día de nuestra conferencia de prensa, llevada a cabo el 19 de abril.



*Datos analizados y proporcionados por la empresa Puntnews.

DocsManifesto

Un festival de cine no es únicamente una serie de proyecciones, tiene que ir mucho más allá. El público debe ser el máximo protagonista y ver cumplidas sus expectativas con nuestras propuestas, las cuales deberán renovarse y sorprendernos todos los años.

La no ficción es la mejor herramienta para conocer, observar, reflexionar y transformar la realidad que nos rodea, tanto la que parece lejana y ajena como la cercana y propia. Eso es parte de lo que queremos traer a nuestra ciudad.

No somos un festival de películas. Somos historias, miradas, perspectivas, vivencias y, sobre todo, intercambio de culturas. Cada documental es emoción, descubrimiento, sorpresa, belleza, poética y, por qué no, humor. Eso es lo que intentamos transmitir al espectador cuando las luces se apagan.

Entendemos los festivales de cine documental como espacios de agitación intelectual, como escenarios para pensar nuestro mundo y disfrutar descubriéndolo. Esto es lo que somos, pero sólo en parte. El resto no cabe en una página. Os retamos a que lo descubráis en DocsValència Espai de No Ficción.

Coorganizadores



Colaboradores



Aliados



EducaDocs



L'espai de les xicotetes històries



Amigos de la casa

