



DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció



Informe de resultats
2019

Índex

Introducció	03
El festival	04
DocsFòrum	05
DocsLab - À Punt Mèdia	06
Palmarés 2019	08
Promoció i difusió	09
Imatge 2019	10

Introducció

La no ficció ha tornat a prendre les pantalles valencianes de la mà de DocsValència. Aquesta tercera edició, a més d'un èxit, ha significat un punt d'inflexió en la personalitat del festival, en la seua idiosincràsia i en la seua funció tant en l'entorn cultural de la ciutat com en la seua incidència en el mitjà audiovisual valencià.

En aquesta edició 2019, el documental valencià ha sigut el protagonista principal tant en el nostre component d'exhibició com en el DocsLab, el laboratori de projectes mitjançant el qual impulsem noves pel·lícules. Afermar i establir DocsValència com el referent de la no ficció valenciana era un pas previ indispensable per a qualsevol acció encaminada a l'expansió més enllà de les nostres fronteres. I aquesta tercera edició ha significat l'impuls definitiu perquè ha sigut en la que hem aconseguit aquest objectiu, de vital importància per al futur del festival.

2.177 assistents a les nostres activitats, un total de 17.400 € en premis i col·laboracions estratègiques amb Docma Associació de Cinema Documental, Medicus Mundi, la Setmana de l'Urbanisme i amb Docu360°, organitzat per l'Institut Valencià de Cultura (IVC) i celebrat en la UIMP el mes d'octubre, són només alguns resultats del nostre treball durant el 2019.



El festival



La convocatòria és el cor del festival, la que mesura la seua repercussió, la que proporciona prestigi i de la qual naix la nostra programació. En aquest 2019 es van inscriure 372 documentals, la qual cosa ens situa ja com a un festival referent per a l'estrena de pel·lícules en l'àmbit nacional.

Es van projectar 22 films en 29 projeccions que van tindre lloc a l'Octubre Centre de Cultura Contemporània, La Filmoteca, Nolich i La Mutant Espai d'Arts Vives. D'aquestes pel·lícules, 15 són produccions valencianes i el 45% del total estan dirigides per dones.

Els tres guardons a què optaven aquestes pel·lícules van comptar amb una dotació econòmica total de 8.200 €. Aquests han sigut: «Panorama», dedicat al llargmetratge nacional; «Mirades», al llargmetratge valencià i «Fragments», circumscrit al curtmetratge també valencià. Nou jurats van ser els responsables d'atorgar aquests guardons.

DocsFòrum

El documental va molt més allà de la pantalla, condueix a la reflexió, al debat i al diàleg, que és precisament el que fem en el DocsFòrum, un espai de trobada entre autors i especialistes amb el públic.



Tres sessions de luxe el van conformar en aquesta tercera edició: la filosofia i la sociologia del cinema i de la cultura de la mà del prestigiós Gilles Lipovetsky, els límits entre la ficció i la realitat vistos des de la perspectiva de Fernando León de Aranoa, i la narrativa sobre els conflictes bèl·lics i els països en postguerra segons l'experimentat periodista de guerra Vicent Montagud.

DocsLab - À Punt Mèdia



Enguany, el DocsLab, el nostre laboratori de projectes en desenvolupament centrat en la internacionalització, la cerca de finançament i la formació en indústria, va estar enfocat exclusivament en els treballs valencians i es va dur a terme una vegada més en les instal·lacions del Col·legi Major Rector Peset.

Per primera vegada, a més, aquest component del festival ha estat presentat per À Punt Mèdia, qui ha atorgat un premi de 5.000 € al millor projecte documental en concepte de precompra de drets d'emissió. A aquest premi es van sumar altres tres premis de mobilitat per a participar en altres fòrums d'indústria com el DocsLab del nostre festival germà DocsMX a Mèxic; FIDBA, a Buenos Aires i Mafiz, la trobada d'indústria del Festival de Màlaga. El valor total dels premis del DocsLab va ser de 9.200 €.

El taller va ser impartit per Claudia Rodríguez Valencia (Colòmbia), una professional amb amplíssima experiència en venda de continguts de no ficció i en coproducció internacional. Huit van ser els projectes seleccionats dels setze inscrits. Hi van participar i assessorar els projectes especialistes provinents de Dinamarca, el Perú, Espanya, Regne Unit, l'Argentina i Mèxic.

Gràcies a la missió inversa oferida per Ivace Internacional, aquesta edició s'estén en col·laboració amb DocsValència organitzant una missió directa del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana en la trobada d'indústria que es realitzarà en DocsMX a Mèxic el mes d'octubre de 2020.

Com a part del DocsLab, i per tercer any consecutiu, duem a terme la Roda de Guions, un programa de *pitch* i assessories organitzat per EDAV, Escriptors de l'Audiovisual Valencià, en col·laboració amb l'IVC, per als guions documentals subvencionats per l'institut en la convocatòria de 2018.



En col·laboració amb Avant, Associació Valenciana d'Empreses de Producció Audiovisual i Productors Independents, es va dur a terme, d'igual manera, el Fòrum Màrqueting i Distribució Internacional impartit per Silvia Iturbe, consultora i membre del comitè de selecció del Festival de Màlaga.

Palmarés 2019



Exhibició

Premi Panorama

Ainhoa. Yo no soy esa, de Carolina Astudillo Muñoz.

Premi Mirades

Contra el NO-DO. Llorenç Soler o la pulsio per l'honestetat, de Albert Montón.

Premi Fragments

Thangam, de Sarai Ramírez-Payá, Emma Harris.

Formació

Premi À Punt Mèdia

Domingo Domingo, de Laura García Andreu.

Premi DocsMX

Master of Knitting, de César Sabater.

Premi Mafiz Territorio España

Domingo Domingo, de Laura García Andreu.

Premi FIDBA

Sumario 3/94, de Abel García Roure.

Promoció i difusió

El treball de difusió del festival es va dur a terme en tres nivells de presència: en espais públics, en mitjans de comunicació (tradicionals i electrònics) i en les xarxes socials.

En espais públics van ser col·locats 85 mupis i 90.000 capçals dels seients dels trens de Renfe en dates prèvies i durant el festival. Així mateix van ser distribuïts de manera gratuïta 5.000 programes de mà amb tota la informació necessària per a poder assistir a les nostres activitats.

Els esments en mitjans de comunicació i les notes publicades van superar el mig centenar en una cobertura en què vam tindre a À Punt Mèdia com a mitjà aliat.

Finalment, 6.342 persones segueixen DocsValència en xarxes socials, un 18,5% més que l'any passat.



Imatge 2019

El testimoni incòmode, l'espectador anònim que és conscient que res és el que sembla i que no ho ha vist tot. Sempre instal·lat en la cerca de realitats desconegudes i de veritats incòmodes. Així és l'espectador de DocsValència, així és el nostre festival i així ho hem intentat transmetre en el nostre disseny d'enguany, obra de Kike Correcher.





DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció

Festival internacional de cinema
documental de València

4a edició

5 al 14 de novembre | 2020

