DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció

Informe de resultados
2019

Índice

Introducción 03

El festival 04

DocsFòrum 05

DocsLab - À Punt Mèdia 06

Palmarés 2019 08

Promoción y difusión 09

Imagen 2019 10

Introducción

La no ficción ha vuelto a tomar las pantallas valencianas de la mano de DocsValència. Esta tercera edición ha significado un punto de inflexión en la personalidad del festival, en su idiosincrasia y en su función no sólo en el entorno cultural de la ciudad, sino también en su incidencia en el medio audiovisual valenciano.

En 2019, el documental valenciano ha sido el protagonista principal tanto en nuestro componente de exhibición como en el DocsLab, el laboratorio de proyectos mediante el que impulsamos nuevas películas. Afianzar y establecer DocsValència como el referente de la no ficción era un paso previo indispensable a cualquier acción encaminada a la expansión más allá de nuestras fronteras. Y la tercera edición ha sido en la que hemos conseguido ese objetivo, de vital importancia para el futuro del festival.

2.177 asistentes, 17.400 € en premios y colaboraciones estratégicas con Docma Asociación de Cine Documental, Medicus Mundi, la Semana del Urbanismo y con el Foro Docu360º, organizado por el Institut Valencià de Cultura (IVC) y celebrado en la UIMP en el mes de octubre, son sólo algunos de los resultados del trabajo realizado este año.

El festival

La convocatoria es el corazón del festival, la que mide su repercusión, la que proporciona prestigio y de la que nace nuestra programación. Este año se inscribieron 372 documentales, lo que nos sitúa como un festival importante para el estreno de películas en el ámbito nacional.

Se proyectaron 22 filmes en 29 proyecciones que tuvieron lugar en Octubre Centre de Cultura Contemporània, La Filmoteca, Nolich y La Mutant Espai d'Arts Vives. De estas películas, 15 son producciones valencianas y el 45% de las mismas están dirigidas por mujeres.

Los tres galardones a los que optaban los documentales contaron con una dotación económica total de 8.200 €. Estos fueron «Panorama», dedicado al largometraje nacional; «Mirades», al largometraje valenciano, y «Fragments», al cortometraje valenciano. Nueve jurados fueron los responsables de otorgar dichos galardones.

DocsFòrum

El documental va mucho más allá de la pantalla, conduce a la reflexión, al debate y al diálogo, que es precisamente lo que hacemos en el DocsFòrum, un espacio de encuentro entre autores y especialistas con el público.

En esta edición, tres sesiones de lujo lo conformaron: la filosofía y la sociología del cine y de la cultura de la mano del prestigioso Gilles Lipovetsky, los límites entre la ficción y la realidad vistos desde la perspectiva del multipremiado director Fernando León de Aranoa, y la narrativa sobre los conflictos bélicos y los países en posguerra según el experimentado periodista de guerra Vicent Montagud.

DocsLab - À Punt Mèdia

Este año, el DocsLab, nuestro laboratorio de proyectos en desarrollo centrado en la internacionalización, la búsqueda de financiación y la formación en industria, estuvo enfocado exclusivamente en los trabajos valencianos y se llevó a cabo una vez más en las instalaciones del Col·legi Major Rector Peset.

Por primera vez, el DocsLab fue presentado por À Punt Mèdia, quien además otorgó un premio de 5.000 € al mejor proyecto documental en concepto de precompra de derechos de emisión. A éste se sumaron otros tres premios de movilidad para participar en reconocidos foros de industria como DocsLab, de nuestro festival hermano DocsMX en México; FIDBA, en Argentina, y Mafiz, el encuentro de industria del Festival de Málaga. El valor total de los premios del DocsLab fue de 9.200 €.

El taller fue impartido por la colombiana Claudia Rodríguez Valencia, una profesional con amplísima experiencia en venta de contenidos de no ficción y en coproducción internacional. Ocho fueron los proyectos seleccionados de dieciséis inscritos, los cuales fueron asesorados por especialistas provenientes de Dinamarca, Perú, España, Reino Unido, Argentina y México.

Gracias a su misión inversa, el Ivace Internacional extendió la colaboración con DocsValència organizando una misión directa para que el sector audiovisual de la Comunidad Valenciana asista al encuentro de industria que se llevará a cabo en México durante el mes de octubre de 2020, en el marco de DocsMX.

Asimismo, por tercer año consecutivo se llevó a cabo la «Roda de Guions Documentals», un programa de *pitch* y asesorías organizado por EDAV, Escriptors de l'Audiovisual Valencià, en colaboración con el IVC para los guiones de no ficción subvencionados por el instituto en la convocatoria de 2018.

Finalmente, junto con Avant, la Associació Valenciana d'Empreses de Producció Audiovisual i Productors Independents, se organizó el Foro Marketing y Distribución Internacional impartido por Silvia Iturbe, consultora y miembro del comité de selección del Festival de Málaga.

Palmarés 2019

Exhibición

Premi Panorama
Ainhoa. Yo no soy esa, de Carolina Astudillo Muñoz.

Premi Mirades
Contra el NO-DO. Llorenç Soler o la pulsió per l'honestedat, de Albert Montón.

Premi Fragments
Thangam, de Sarai Ramírez-Payá, Emma Harris.

Formación

Premi À Punt Mèdia
Domingo Domingo, de Laura García Andreu.

Premi DocsMX
Master of Knitting, de César Sabater.

Premi Mafiz Territorio España
Domingo Domingo, de Laura García Andreu.

Premi FIDBA
Sumario 3/94, de Abel García Roure.

Promoción y difusión

El trabajo de difusión se llevó a cabo en tres niveles: en espacios públicos, en medios de comunicación (tradicionales y electrónicos) y en redes sociales.

En espacios públicos fueron colocados 85 mupis y 90.000 cabezales en los asientos de los trenes de Renfe en fechas previas y durante el festival. Asimismo, fueron distribuidos de manera gratuita 5.000 programas de mano con la información necesaria para poder asistir a nuestras actividades.

Las menciones en medios de comunicación y notas publicadas superaron el medio centenar en una cobertura en la que tuvimos a À Punt Mèdia como aliado estratégico.

Finalmente, 6,342 personas siguen a DocsValència en redes sociales; es decir, un 18,5% más que el año pasado.

Imagen 2019

El testigo incómodo, el espectador anónimo que es consciente de que nada es lo que parece y de que no lo ha visto todo. Siempre instalado en la búsqueda de realidades desconocidas y de verdades incómodas. Así es el espectador de DocsValència, así es nuestro festival y así lo intentamos transmitir en el diseño de este año, obra de Kike Correcher.

DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció

Festival internacional de cine documental de València

4ª edición

5 al 14 de noviembre | 2020