

Informe ejecutivo 2023



DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció

Índice

Declaración de intenciones	3
Objetivos	4
Qué somos	4
A dónde vamos	4
Cómo trabajamos	5
Impacto	6
Resultados 2016-2023	7
Premios	8, 9
Prensa y difusión	10
Público	11
Exhibición	12, 13
Industria y formación	14
DocsLab	15
DocsForum	15
Creación	16
#Confinados	16
Docs en moviment	16



Declaración de intenciones

Fundado en 2016, DocsValencia Espai de No Ficció es el único festival especializado en cine de no ficción dentro de la Comunidad Valenciana. Con una sólida trayectoria de ocho años, sustenta su trabajo en tres ejes que giran en torno al género documental: la exhibición, la industria y la creación. Cada eje, a su vez, está compuesto por diversos programas y componentes diseñados para alcanzar sus objetivos fundacionales, entre los cuales destaca el de la internacionalización de la industria audiovisual española, así como de las obras cinematográficas que año con año se generan en el país.

En 2024, del 3 al 11 de mayo, DocsValencia llevará a cabo su octava edición respaldado por un crecimiento constante que le ha permitido consolidarse dentro del ecosistema cultural no solo de la Comunidad Valenciana, sino también de España, como un referente del cine de no ficción. Los indicadores de este crecimiento son muchos y variados. En tan solo ocho años, el festival ha congregado a más de 24.000 asistentes en cientos de funciones, otorgado más de 100.000 euros en premios y asesorado casi un centenar de proyectos en desarrollo.

Asimismo, la importancia y el alcance de los trabajos exhibidos en el festival, así como la participación de reputados especialistas, académicos y cineastas en sus actividades, se han traducido en diversos reconocimientos y galardones en los principales festivales y foros de industria nacionales e internacionales, entre los que destacan la Berlinale, Berlinale Talents, San Sebastián, Thessaloniki, la Mostra de València, los Premios Gaudí y los Premios Goya.

Destacan también la vinculación y el apoyo institucional que, en menos de una década, DocsValencia ha tejido con algunas de las organizaciones más importantes del cine de no ficción, entre las que destacan IDFA, Sundance Film Institute, Tribeca Film Institute, HBO Max-WarnerMedia, Canal Arte, DocsBarcelona, DocumentaMadrid, Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México y el Festival Internacional de Cine de Guadalajara.

Lo anterior respalda la calidad del festival y su trayectoria, así como la incidencia y relevancia que posee dentro del ecosistema e industria audiovisual de Iberoamérica, por lo que cuenta con los méritos suficientes para ser incluido en la lista de valoración de festivales, premios y honores del ICAA.

Objetivos

- Promocionar el audiovisual valenciano y español, estimulando su consumo y posicionándolo a nivel global.
- Internacionalizar aún más la industria cinematográfica nacional.
- Profesionalizar al sector audiovisual.
- Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos y cineastas.
- Exhibir lo mejor de la cinematografía contemporánea nacional e internacional.

Qué somos

- Somos un festival de cine documental enfocado no solo en la difusión y exhibición pública del género, sino también, y de manera clara, en la industria, en el apoyo al tejido audiovisual valenciano y español.
- No somos un festival temático, nos enfocamos en el cine basado en la realidad, sea cual sea su temática, narrativa o formato. Nos gusta más el mundo en el que vivimos, más que cualquier ficción.

A dónde vamos

- A ser un festival asentado en su prestigio en tres niveles: local, nacional e internacional, prestigio cimentado en sus actividades de industria.
- A ser el referente del género en el territorio nacional.
- A tener un enfoque local y nacional, pero también fundamentado en la Iberosfera, tejiendo redes de trabajo con todos los países hispanoamericanos y plataformas de colaboración con la Comunidad Valenciana, con el idioma que nos une como vaso comunicante.
- A ampliar nuestras actividades a otros espacios durante todo el año, para el cabal cumplimiento de nuestros objetivos.

Cómo trabajamos

- Somos un equipo formado por cineastas y gestores del audiovisual que creen en el trabajo constante.
- Un festival de cine debe ser fruto de la colaboración de diferentes instituciones, tanto públicas como privadas. No toda la financiación debe originarse en una misma fuente. Trabajamos en optimizar cada euro invertido.
- Huimos de cualquier encasillamiento temático, narrativo o social. Nuestra pasión es el cine de no ficción.
- Buscamos tener consecuencias positivas y resultados factibles en el entorno audiovisual valenciano y español.
- Un festival de cine no puede sólo exhibir películas. También debe fomentar su producción. Debe ser un foco irradiador.
- Apostamos por los nuevos formatos, las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos de producción y consumo cultural.
- Si apostamos por el trabajo en red a nivel local también lo hacemos en el ámbito internacional. Queremos atraer inversión extranjera a las producciones valencianas y españolas, así como potenciar al máximo las subvenciones públicas al audiovisual ya existentes.

Impacto



Resultados 2016-2023

111.200 €

en premios

24.700

asistentes

322

funciones

222

documentales exhibidos

3.727

documentales recibidos en
todas las convocatorias

+100

especialistas, talleristas
e invitados nacionales e
internacionales

94

proyectos seleccionados en
DocsLab-À Punt

9.474

seguidores en redes sociales

860

menciones en medios de
comunicación

28.000

entradas en la base de datos

17.857

reproducciones en YouTube

Premios



Los premios y reconocimientos que el festival otorga todos los años ayudan al fortalecimiento de la industria de la no ficción porque permiten el desarrollo y finalización de nuevos proyectos; la profesionalización de cineastas, productores y editores nacionales, así como la proyección e internacionalización del cine español. Dichos premios han sido otorgados por prestigiosas organizaciones, entre las que se encuentran Sundance Film Institute, Tribeca Film Institute, HBO Max-WarnerMedia, IDFA y Canal Arte.

Exhibición*

2.500 €

Largometraje valenciano

2.000 €

Largometraje nacional

1.500 €

Largometraje internacional

700 €

Cortometraje valenciano

500 €

Premio del Público Jameson

Industria y formación*

Los premios otorgados en el DocsLab están orientados a la presencia en mercados internacionales, a la compra de derechos de emisión por parte de la televisión autonómica À Punt —quien presenta este componente— y a la ayuda a la finalización y el desarrollo de los proyectos. Desde su primera edición, existe un acuerdo de colaboración con el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsMX), el cual consiste en la selección de obras valencianas para formar parte de la selección oficial competitiva, así como de proyectos en fase de desarrollo para los laboratorios Plataforma Ib y Work in Progress.

En esta edición, DocsValencia coorganiza con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial e Innovación (IVACE Internacional), dependiente de la Consellería de Economía, Industria e Innovación, un stand en el mercado de industria del Festival Internacional de Cine de Guadalajara (México) para promocionar las obras de la Comunidad Valenciana.

- **Premio DocsLab-À Punt:** precompra de derechos de antena de la cadena autonómica À Punt, valorado en 5.000 €.
- **Premio DocsLab-AVANT:** para costear gastos de movilidad y asistir al mercado de industria del FICG, valorado en 500 €.
- **Premio RCAudio:** posproducción de audio, valorado en 8.000 €.
- **Premio bboo:** traducción y subtítulo, valorado en 4.000 €.
- **Premio DocsMX:** acreditación para participar en la sección de industria de DocsMX, valorado en 3.000 €.

Creación*

700 €

Primer lugar

250 €

Segundo lugar

250 €

Tercer lugar

* Premios otorgados durante 2024

Prensa y difusión*

La difusión es fundamental para un proyecto cultural. Por ello, debido a los cambios producidos a raíz de la pandemia, a partir de 2020 se diversificaron los canales y plataformas tradicionales para aprovechar las nuevas herramientas que las redes sociales y las aplicaciones de comunicación instantánea ofrecen, sin descuidar el alcance y la visibilización que otorgan los medios tradicionales, como Europa Press, *La Vanguardia*, *El País*, *Á Punt* y *El Levante*. No obstante, la mejor difusión sigue siendo la recomendación de las miles de personas que año con año asisten a las actividades del festival.

300

noticias

1.149.352

valoración económica

14.508.905

alcance audiencia

70

medios de comunicación

142.062

impactos publicitarios**

* Datos de 2023.

** Campaña de publicidad en medios digitales en colaboración con la empresa Adberry.

Redes sociales

368 mil (+3055,44%)*

impresiones

9 mil (+44,79%)*

seguidores

14 mil (+2046,13%)*

interacciones

820 (+3316,67%)*

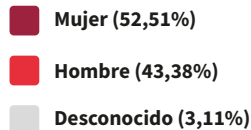
publicaciones

* Con relación a 2022

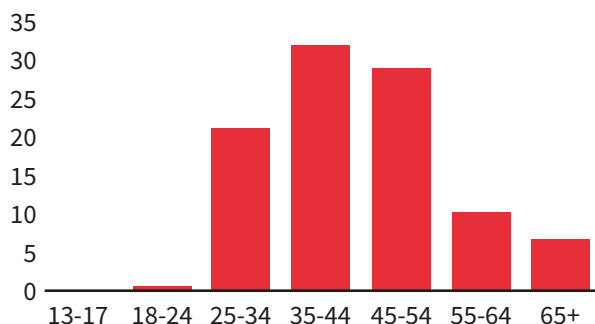
Público

La razón de ser de todo proyecto cultural es el público al cual está dirigido. En este sentido, conocer algunos segmentos demográficos de la audiencia que comparte los contenidos en redes y asiste a las actividades del festival es indispensable para poder diseñar las diversas actividades y componentes de DocsValencia, como determinar a las y los especialistas de industria invitados, estructurar los programas formativos y seleccionar los mejores documentales que conforman la selección oficial.

SEGMENTACIÓN POR SEXO



SEGMENTACIÓN POR EDAD



TOP TRES PAÍSES

69,89%

España

17,91%

México

1,22%

Estados Unidos

TOP TRES CIUDADES

37,38%

Valencia, España

12,17%

Ciudad de México, México

3,43%

Madrid, España

* Datos provenientes de la red social con más seguidores: Facebook.

Exhibición



El eje de exhibición busca acercar las diversas realidades existentes por medio de una rigurosa revisión de los trabajos que conforman la selección oficial. Dicha selección se nutre de una convocatoria abierta y se divide en secciones competitivas que dependen del origen geográfico y la duración de los filmes: Global Docs (largometrajes internacionales), Panorama (largometrajes españoles), Mirades (largometrajes valencianos) y Fragments (cortometrajes valencianos). Asimismo, se nutre de cuidadas retrospectivas y homenajes, las cuales en 2023 estuvieron dedicadas a dos icónicos cineastas: Godfrey Reggio y Llorenç Soler.



+3.000

asistentes

51

documentales proyectados

32

documentales valencianos

843

documentales inscritos

48

proyecciones

5.700 €

en premios

14

estrenos internacionales

6

estrenos nacionales

19

estrenos valencianos

5

sedes



Este eje persigue, entre otros objetivos, profesionalizar el sector, fortalecer la industria cinematográfica española e impulsar el desarrollo de nuevos proyectos y cineastas por medio de diversas actividades académicas y formativas. Para lograrlo, todas las ediciones se diseñan un plan de trabajo tanto para el DocsLab como para el DocsForum, apuntalados por reconocidos especialistas, quienes comparten experiencias y saberes con las y los participantes, así como con las personas que asisten a las conferencias, clases magistrales y diálogos abiertos al público.

DocsLab-À Punt

El DocsLab es un espacio de vinculación y aprendizaje, el cual se divide en plataformas formativas, cuyo objetivo es vincular a reputados especialistas nacionales e internacionales con las y los cineastas, así como con distribuidores, exhibidores y representantes de foros y mercados de industria en Europa y América. Este año, el DocsLab contó con la participación de expertas y expertos del Sundance Film Institute, IDFA, HBO Max Latam, Seattle International Film Festival y el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México.

Plataforma VLC

Laboratorio de formación enfocado a los proyectos valencianos en donde las y los tutores se convierten en dinamizadores de diálogos en torno a los documentales del futuro.

Docs in Progress

Componente de industria en el que agentes del medio audiovisual revisitan junto a las y los realizadores versiones casi finales de sus documentales para explorar vías de financiación y distribución.

DocsForum

El DocsForum es un espacio en el que renombrados especialistas imparten conferencias magistrales o seminarios y dialogan con las y los asistentes en conversatorios llamados Doc Talks. Este año se llevaron a cabo una clase magistral impartida por el maestro Godfrey Reggio y dos Doc Talks en las que participaron, entre otras, Bruni Burres (Sundance Film Institute), José Rodríguez (Tribeca Film Institute), María Campaña Ramia (IDFA), Esteban Vidal (HBO Max Latam) y Hebe Tabachnik (SIFF).

10.600 €

en premios

+200

asistentes

7

especialistas internacionales

15

proyectos seleccionados

27

participantes

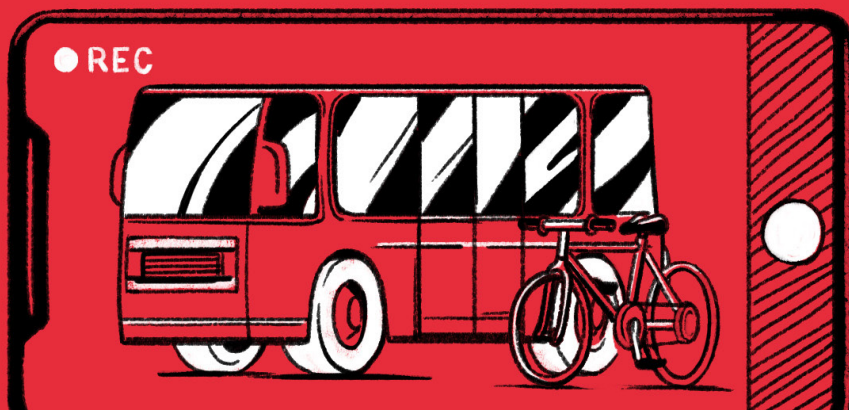
2

DocTalks

1

clase magistral

Creación



Docs en moviment

En los últimos años, València experimentó una gran transformación en materia de movilidad sostenible que la convirtió en un referente europeo. Por ello, en 2023, DocsValencia y la EMT lanzaron la primera convocatoria dirigida al público en general para que filmaran un cineminuto con su móvil sobre su experiencia desplazándose en el transporte público, la bicicleta o a pie.

1.200 €

en premios

9

cineminutos realizados

3

cineminutos premiados

#confinados

Para contribuir al debate sobre las consecuencias de una crisis como la que vivimos durante la pandemia de Covid-19, en 2020 hicimos un llamado. Cientos de personas de todo el mundo respondieron. El resultado: *#confinados*, un cortometraje de creación colectiva que pone de manifiesto la fuerza y la resiliencia del ser humano.

4.480

reproducciones en línea

2.637

personas alcanzadas

1

cortometraje documental

Contacto

Nacho Navarro - Director ejecutivo
+34 655 631 515
nacho@docsvalencia.com