

Informe ejecutivo 2024



DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció

Índice

Declaración de intenciones	3
Objetivos	4
Qué somos	4
A dónde vamos	4
Cómo trabajamos	5
Impacto	6
Resultados 2017-2024	7
Premios	8
Prensa y difusión	10
Audiencia	11
Exhibición	12
Formación	14
Industria	16
Internacionalización	19
Creación	20
#Confinados	
Docs en moviment	



DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció



Declaración de intenciones

Fundado en 2016, DocsValencia Espai de No Ficció es el único festival especializado en el género documental dentro de la Comunidad Valenciana. Con una sólida trayectoria de ocho años, sustenta su trabajo en tres ejes: la exhibición, la industria y la creación. Cada eje, a su vez, está compuesto por diversos programas y componentes diseñados para alcanzar sus objetivos fundacionales, entre los cuales destaca el de la internacionalización de la industria audiovisual española, así como de las obras cinematográficas que año con año se generan en el país.

En 2024, del 3 al 11 de mayo, DocsValencia celebró su octava edición respaldado por un crecimiento constante que le ha permitido consolidarse dentro del ecosistema cultural no solo de la Comunidad Valenciana, sino también de España, como un referente del cine de no ficción. Los indicadores de este crecimiento son muchos y variados. En únicamente ocho años, el festival ha congregado a más de 27.000 asistentes en cientos de funciones, otorgado más de 130.000 euros en premios y asesorado más de un centenar de proyectos en desarrollo.

Estos son solo algunos de los números que respaldan la calidad del festival y su trayectoria, así como la incidencia y relevancia que posee dentro de la industria audiovisual de Iberoamérica. Calidad y relevancia que le han permitido, a partir de este año, formar parte de la lista de valoración de festivales, premios y honores del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), el organismo público, adscrito al Ministerio de Cultura, encargado de gestionar las competencias del Estado en materia de apoyo al sector cinematográfico y a la producción audiovisual.

Objetivos

- Promocionar el audiovisual valenciano y español, estimulando su consumo y posicionándolo a nivel global.
- Internacionalizar aún más la industria cinematográfica nacional.
- Profesionalizar al sector audiovisual.
- Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos y cineastas.
- Exhibir lo mejor de la cinematografía contemporánea nacional e internacional.

Qué somos

- Somos un festival de cine documental enfocado no solo en la difusión y exhibición pública del género, sino también, y de manera clara, en la industria, en el apoyo al tejido audiovisual valenciano y español.
- No somos un festival temático, nos enfocamos en el cine basado en la realidad, sea cual sea su temática, narrativa o formato. Nos gusta más el mundo en el que vivimos, más que cualquier ficción.

A dónde vamos

- A ser un festival asentado en su prestigio en tres niveles: local, nacional e internacional, prestigio cimentado en sus actividades de industria.
- A ser el referente del género en el territorio nacional.
- A tener un enfoque local y nacional, pero también fundamentado en la Iberosfera, tejiendo redes de trabajo con todos los países hispanoamericanos y plataformas de colaboración con la Comunidad Valenciana, con el idioma que nos une como vaso comunicante.
- A ampliar nuestras actividades a otros espacios durante todo el año, para el cabal cumplimiento de nuestros objetivos.

Cómo trabajamos

- Somos un equipo formado por cineastas y gestores del audiovisual que creen en el trabajo constante.
- Un festival de cine debe ser fruto de la colaboración de diferentes instituciones, tanto públicas como privadas. No toda la financiación debe originarse en una misma fuente. Trabajamos en optimizar cada euro invertido.
- Huimos de cualquier encasillamiento temático, narrativo o social. Nuestra pasión es el cine de no ficción.
- Buscamos tener consecuencias positivas y resultados factibles en el entorno audiovisual valenciano y español.
- Un festival de cine no puede sólo exhibir películas. También debe fomentar su producción. Debe ser un foco irradiador.
- Apostamos por los nuevos formatos, las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos de producción y consumo cultural.
- Si apostamos por el trabajo en red a nivel local también lo hacemos en el ámbito internacional. Queremos atraer inversión extranjera a las producciones valencianas y españolas, así como potenciar al máximo las subvenciones públicas al audiovisual ya existentes.

Impacto

JCDecaux



DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció

86 festival internacional
de cinema documental
valència 3.5.24 - 11.5.24

Logos of sponsors and partners: W, E, B, L, A, C, O, S, P, A, R, T, I, C, I, P, A, N, T, S, including Audiencia, Canal 5, Canal 9, Canal 10, Canal 16, Canal 20, Canal 33, Canal 39, Canal 48, Canal 52, Canal 58, Canal 6, Canal 7, Canal 8, Canal 9, Canal 10, Canal 11, Canal 12, Canal 13, Canal 14, Canal 15, Canal 16, Canal 17, Canal 18, Canal 19, Canal 20, Canal 21, Canal 22, Canal 23, Canal 24, Canal 25, Canal 26, Canal 27, Canal 28, Canal 29, Canal 30, Canal 31, Canal 32, Canal 33, Canal 34, Canal 35, Canal 36, Canal 37, Canal 38, Canal 39, Canal 40, Canal 41, Canal 42, Canal 43, Canal 44, Canal 45, Canal 46, Canal 47, Canal 48, Canal 49, Canal 50, Canal 51, Canal 52, Canal 53, Canal 54, Canal 55, Canal 56, Canal 57, Canal 58, Canal 59, Canal 60, Canal 61, Canal 62, Canal 63, Canal 64, Canal 65, Canal 66, Canal 67, Canal 68, Canal 69, Canal 70, Canal 71, Canal 72, Canal 73, Canal 74, Canal 75, Canal 76, Canal 77, Canal 78, Canal 79, Canal 80, Canal 81, Canal 82, Canal 83, Canal 84, Canal 85, Canal 86, Canal 87, Canal 88, Canal 89, Canal 90, Canal 91, Canal 92, Canal 93, Canal 94, Canal 95, Canal 96, Canal 97, Canal 98, Canal 99, Canal 100.

Resultados 2017-2024

134.400 €

en premios

28.000

asistentes

25.000

entradas en la base de datos

19.991

reproducciones en YouTube

10.109

seguidores en redes sociales

4.599

documentales recibidos en
todas las convocatorias

990

menciones en medios de
comunicación

378

proyecciones

251

documentales exhibidos

115

especialistas, talleristas
e invitados nacionales e
internacionales

110

proyectos seleccionados en
DocsLab-À Punt

Premios



Los premios y reconocimientos que el festival otorga todos los años ayudan al fortalecimiento de la industria de la no ficción porque permiten el desarrollo y finalización de nuevos proyectos; la profesionalización de cineastas, productores y editores nacionales, así como la proyección e internacionalización del cine español. Dichos premios han sido otorgados por prestigiosas organizaciones, entre las que se encuentran Sundance Film Institute, Tribeca Film Institute, HBO Max-WarnerMedia, IDFA, Canal Arte y Premios Platino-Egeda México.

Exhibición*

2.500 €

Largometraje valenciano

2.000 €

Largometraje nacional

700 €

Cortometraje valenciano

500 €

Premio del Público Jameson

Industria y formación

- **Premio DocsLab-À Punt:** 1.000 euros destinados a la movilidad y participación en el *stand* organizado por IVACE+i Internacional dentro del Film Market del FICG, México.
- **Premio RCAudio:** valorado en 8.000 euros en servicios de posproducción de audio.
- **Premio bbo:** valorado en 4.000 euros en preparación de deliveries de traducción y subtitulado para venta e internacionalización.
- **Premio DocsMX:** valorado en 3.000 euros, incluye acreditación, gastos de viaje y hospedaje para participar en el 16 DocsLab del 19 DocsMX.
- **Premio Avant:** valorado en 500 euros destinados a la movilidad y participación en el *stand* organizado por IVACE+i Internacional dentro del Film Market del FICG, México. También incluye asesorías especializadas.
- **Premio Egeda:** tres acreditaciones para participar en la cuarta edición de Iberseries & Platino Industria en Madrid valoradas en 1.000 euros.

Prensa y difusión*

La difusión es fundamental para un proyecto cultural. Por ello, debido a los cambios producidos a raíz de la pandemia, a partir de 2020 se diversificaron los canales y plataformas tradicionales para aprovechar las nuevas herramientas que las redes sociales y las aplicaciones de comunicación instantánea ofrecen, sin descuidar el alcance y la visibilización que otorgan los medios tradicionales, como *El País*, Europa Press, *La Vanguardia*, *El Levante*, Valencia Plaza y Cadena Ser. Este año, además, À Punt Mèdia le brindó al festival cobertura absoluta como medio aliado en televisión, radio y *website*.

No obstante, la mejor difusión sigue siendo la recomendación de las miles de personas que año con año asisten a las actividades del festival.

Consulta el *clipping* completo [aquí](#).

130

menciones en medios

870.657

valoración económica

10.234.845

alcance audiencia

60

medios de comunicación

338.505

impactos publicitarios*

2.000

visitas página web

+1 millón

suscriptores de FNAC recibieron el *newsletter* del festival

2.000

programas de mano

80

mupis repartidos en diferentes puntos de la ciudad

* Campaña de publicidad en medios digitales en colaboración con la empresa Adberry.

Redes sociales

162.8 mil

impresiones

10.2 mil (+7,5%)*

seguidores

16.5 mil (+17,6%)*

interacciones

890 (+8,5%)*

publicaciones

* Con relación a 2023

Público

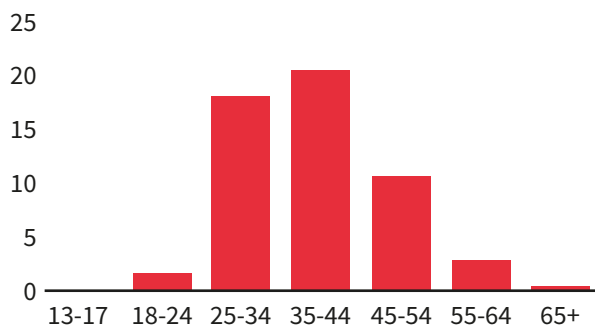
La razón de ser de todo festival es el público al cual está dirigido. En este sentido, conocer algunos segmentos demográficos de la audiencia que comparte los contenidos en redes y asiste a las actividades del festival es indispensable para poder diseñar las diversas actividades y componentes de DocsValencia, como determinar a las y los especialistas de industria invitados, estructurar los programas formativos y seleccionar los mejores documentales que conforman la selección oficial.

SEGMENTACIÓN POR SEXO



■ Mujer (54,2%)
■ Hombre (45,8%)

SEGMENTACIÓN POR EDAD



TOP TRES PAÍSES

69,8%

España

17,3%

México

1,3%

Estados Unidos

TOP TRES CIUDADES

34,3%

Valencia, España

11,2%

Ciudad de México, México

3,5%

Madrid, España

* Insights Facebook e Instagram.

Exhibición

A wide-angle photograph of a large audience seated in a cinema hall. The audience is diverse in age and appearance, all looking towards the front of the hall. The seats are red, and the walls are dark. The lighting is dim, typical of a cinema.

El eje de exhibición busca acercar las diversas realidades existentes por medio de una rigurosa revisión de los trabajos que conforman la selección oficial. Dicha selección se nutre de una convocatoria abierta y se divide en secciones competitivas que dependen del origen geográfico y la duración de los filmes: Global Docs (largometrajes internacionales), Panorama (largometrajes españoles), Mirades (largometrajes valencianos) y Fragments (cortometrajes valencianos). Asimismo, se nutre de cuidadas retrospectivas y homenajes.

La importancia y el alcance de los trabajos exhibidos en el festival se han traducido en múltiples reconocimientos y galardones en algunos de los principales festivales y galas nacionales e internacionales del mundo, como la Berlinale, San Sebastián, DocsBarcelona, Thessaloniki, Mostra de València, DocsMX, FICG, los Premios Gaudí o los Premios Goya.

Por sus pantallas y foros han pasado cineastas de la talla de Eric Gandini, Fernando León de Aranoa, Godfrey Reggio, Hubert Sauper, Jonas Mekas, Julien Temple o Llorenç Soler. La apuesta del festival es la internacionalización de la cinematografía española, prueba de ello es que el 75% de la programación en 2024 fue valenciana.



5.700 €

en premios

3.300

espectadores en sala

+1.000

votantes Premio del
Público Jameson

872

documentales inscritos

56

proyecciones

31

documentales seleccionados

23

documentales valencianos

15

estrenos mundiales

12

jurados

6

sedes



Formación

El objetivo central de este eje es profesionalizar el sector audiovisual nacional y vincularlo con instituciones académicas, culturales y especializadas en la cinematografía. Para lograrlo, todos los años se diseña un riguroso y pensado plan de trabajo para las diversas actividades que conforman el DocsForum, las cuales son encabezadas por reconocidos especialistas, quienes comparten experiencias y saberes con las y los participantes, así como con las personas que asisten a las conferencias, clases magistrales y diálogos abiertos al público.

Gilles Lipovetsky, Joan González, Josep M. Català, Luciano Barisone y Román Gubern son algunos de los referentes académicos y cinematográficos de talla mundial que han impartido conferencias magistrales, seminarios o talleres y dialogado con las y los asistentes a las mismas.

DocsForum

El DocsForum es un espacio de encuentro en el que especialistas, cineastas y profesionales de la industria de la no ficción dialogan con el público e imaginan nuevas formas de hacer cine documental. Este año, se llevaron a cabo diversas actividades con la complicidad de la Fnac, la universidad italiana de arte y diseño Libera Accademia di Belle Arti (LABA), el centro cultural La Mutant Espai d'Arts Vives, el Col·legi Major Rector Peset, el Máster Universitario de Contenidos y Formatos Audiovisuales de la Universitat de València, el IES Veles e Vents Grau i Platja de Gandia y el IES Álvaro Falomir de Almassora, así como representantes de Amazon y la agencia de cine Mercacine.

Actividades

- **Podcast** | Docs&Talks. Edición especial DocsValencia.
- **Doc Talk** | Tus primeros pasos en la industria cinematográfica.
- **Panel Conversatorio** | *Storytelling* e industria audiovisual internacional.
- **Tertulia Mercacine** | ¿Por qué un festival de no ficción?



Industria



Vinculación interinstitucional

Uno de los ejes estratégicos del festival está enfocado en potenciar y profesionalizar aún más la industria audiovisual española, pero sobre todo el sector cinematográfico valenciano. Por ello, DocsValencia, en menos de una década, ha tejido redes de vinculación y apoyo institucional con algunas de las organizaciones más importantes del cine de no ficción del mundo, muchas de ellas referentes internacionales en sus ramos, entre las que destacan la Berlinale, IDFA, Sundance Film Institute, Tribeca Film Institute, HBO Max-WarnerMedia, Canal Arte, DocsBarcelona, DocumentaMadrid, Dogwoof, Premios Platino y Points North Institute.

Estas redes consolidadas con actores e instituciones clave, reputados especialistas, académicos y cineastas en las actividades de industria del festival se han traducido en la participación y el reconocimiento de numerosos proyectos y documentales en los principales festivales y foros de Alemania, Chile, España, Grecia y México, entre los que destacan el Berlinale Talents, DocsLab de DocsMX, Film Market del FICG, las actividades paralelas de DocumentaMadrid o el Forum de DocsBarcelona.

Se han traducido, también, en la construcción de sinergias con los principales organismos de la Comunidad Valenciana y otros de alcance nacional e incluso internacional.

- Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes de València (Avant).
- Asociación Valenciana Audiovisual de Productores Independientes (AVAPI).
- Empreses Audiovisuals Valencianes Federades (EAVF).
- Egeda.
- Escriptors de l'Audiovisual Valencià (EDAV).
- Fundación SGAE.
- Institut Valencià de Cultura (IVC).
- Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (IVACE+i Internacional).
- Productors Audiovisuals Valencians (PAV).
- Productoras Independientes Audiovisuales Federadas (PIAF).

Asimismo, este año, gracias al compromiso compartido de fortalecer los lazos existentes entre los diferentes profesionales del sector audiovisual, miembros de DocsValència participaron en diversos eventos, como el Curt Creixent de Cinema Jove, el espacio de encuentro sobre el cortometrajes del Festival Internacional de Cine de Valencia, y el ProMercat, el mercado profesional organizado por la Generalitat Valenciana, por medio del IVC, cuyo objetivo es impulsar la coproducción en la Comunidad Valenciana.



DocsLab-À Punt



El DocsLab es un espacio de vinculación y aprendizaje que relaciona a reputados especialistas nacionales e internacionales con las y los cineastas, así como con distribuidores, exhibidores y representantes de foros y mercados de industria en Europa y América. Este año, el DocsLab contó con la participación de cinco renombrados especialistas: Adriana Castillo, Platino Industria-Egeda (México); Ana Vicente, Dogwoof (Reino Unido); Emiliano Mazza, Passaparola (Uruguay); Juliana Fanjul, Escuela Internacional de Cine y Televisión (Cuba), y Lucila Moctezuma, Points North Institute (Estados Unidos).

Plataforma VLC

En 2024, 23 participantes de 10 proyectos formaron parte del laboratorio de formación enfocado a los proyectos valencianos en donde las y los tutores se convierten en dinamizadores de diálogos en torno a los documentales del futuro. Los proyectos fueron presentados ante un panel de expertas y representantes de empresas e instituciones aliadas, como RCAudio, bbo, DocsMX, Avant y Platino Industria, quienes otorgaron diferentes premios de movilidad, servicios y asesoramiento.

17.500 €

en premios

42

proyectos inscritos

27

participantes

11

especialistas nacionales
e internacionales

11

proyectos seleccionados

Docs in Progress

Dos cortes casi finales, presentados por sus realizadores, fueron revisitados por las expertas invitadas para explorar aspectos formales de los trabajos, así como posibles vías de financiación y distribución.



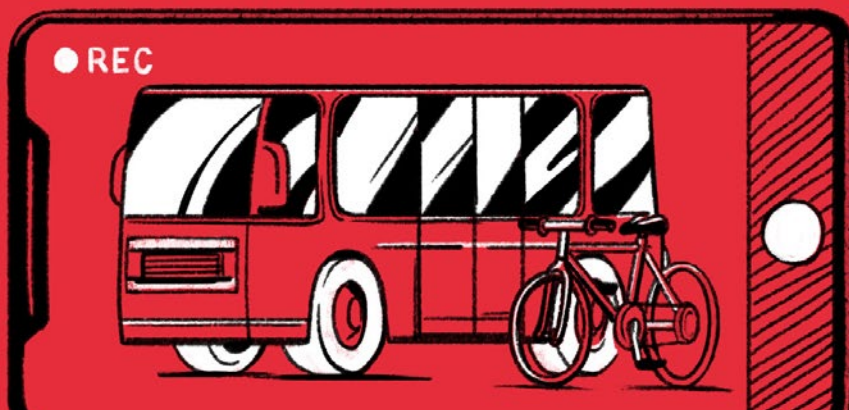
Internacionalización

Uno de los objetivos fundacionales de DocsValencia fue convertirse en un agente indispensable para la internacionalización, promoción y dinamización del documentalismo valenciano. Para lograrlo, desde 2017, estableció un acuerdo de colaboración con el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México para llevar fuera de las fronteras españolas lo más destacado de la producción cinematográfica de la Comunidad Valenciana. Así, en ocho años, decenas de documentales, proyectos en desarrollo, cineastas, productores y editores han formado parte de la selección del festival y de sus plataformas de formación e industria.

De la misma forma, ha impulsado de la mano de diversas dependencias, como la Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo o el Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) de Acción Cultural Española, tanto misiones inversas con especialistas de todo partes del mundo como la presencia de películas y proyectos en algunos de los principales mercados y festivales internacionales de Norteamérica, América del Sur y Europa.

Este año, además, el festival coorganizó junto con IVACE+i Internacional, una unidad de negocio dependiente de la Consejería de Economía, Industria e Innovación, un stand en el Film Market del FICG de México: uno de los mercados de industria más potentes de Iberoamérica, al cual asistieron los representantes de algunas de las productoras valencianas más premiadas y reconocidas, como Estrela Audiovisual, Suica Films y Taranna Films, así como el director general de la Sociedad de Proyectos para la Transformación Digital, Fermín Crespo, quien viajó para promover el territorio de la Comunidad como un gran plató de cine.

Creación



Docs en moviment

En los últimos años, València experimentó una gran transformación en materia de movilidad sostenible que la convirtió en un referente europeo. Por ello, en 2023, DocsValencia y la EMT lanzaron la primera convocatoria dirigida al público en general para que filmaran un cineminuto con su móvil sobre su experiencia desplazándose en el transporte público, la bicicleta o a pie.

1.200 €

en premios

9

cineminutos realizados

3

cineminutos premiados

#confinados

Para contribuir al debate sobre las consecuencias de una crisis como la que vivimos durante la pandemia de Covid-19, en 2020 hicimos un llamado. Cientos de personas de todo el mundo respondieron. El resultado: *#confinados*, un cortometraje de creación colectiva que pone de manifiesto la fuerza y la resiliencia del ser humano.

4.480

reproducciones en línea

2.637

personas alcanzadas

1

cortometraje documental

Contacto

Nacho Navarro - Director ejecutivo
+34 655 631 515
nacho@docsvalencia.com