

Informe ejecutivo 2025

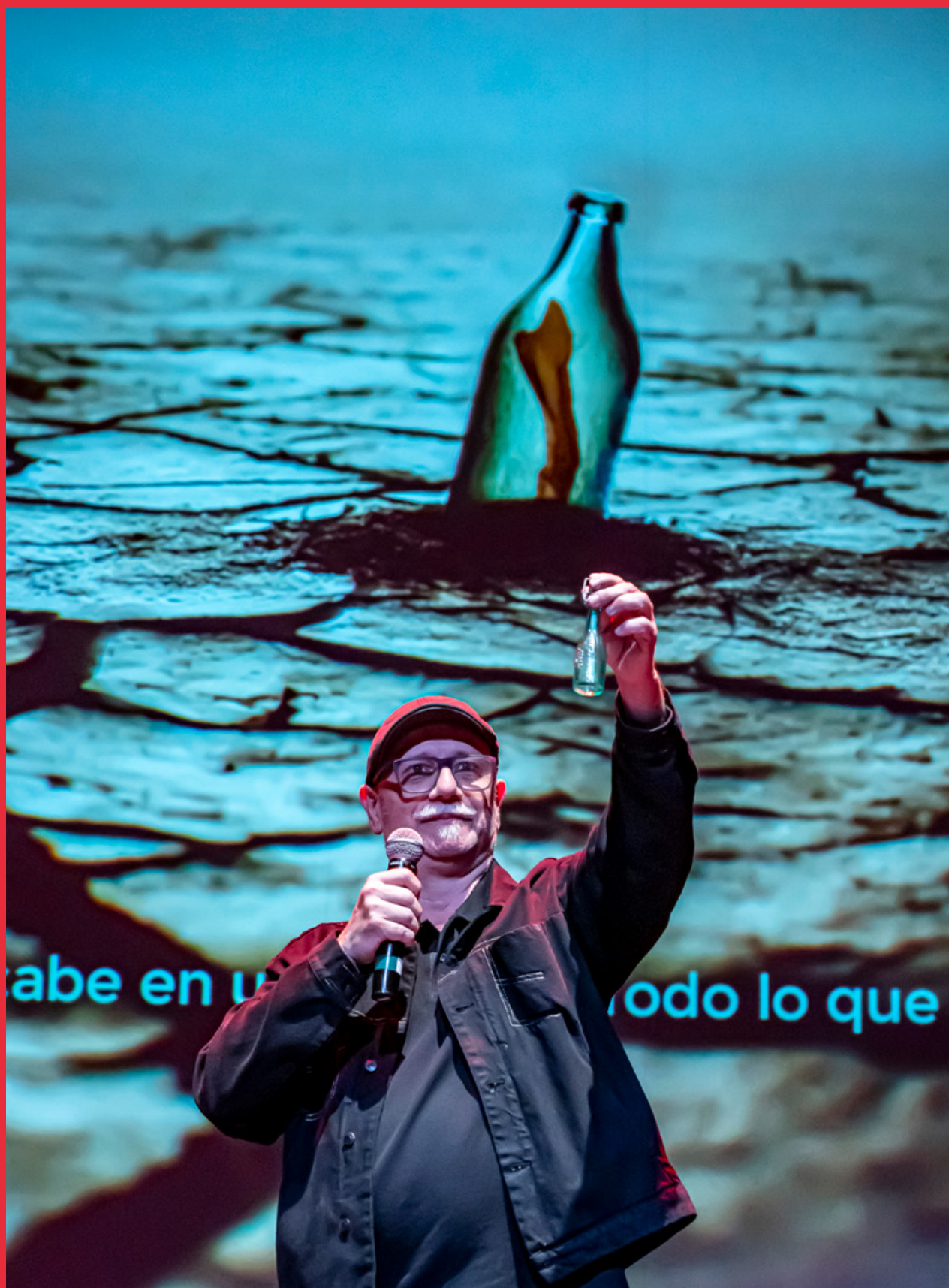


DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció



Índice

Declaración de intenciones	3
Objetivos	4
Qué somos	4
A dónde vamos	4
Cómo trabajamos	5
Quiénes lo hacen posible	6
Reconocimiento y fortalecimiento institucional	8
Impacto	10
Resultados 2016-2025	11
Premios	12
Prensa y difusión	14
Público	15
Exhibición	16
Formación	18
DocsForum	19
Por un cine más inclusivo	19
Industria	20
Vinculación	
interinstitucional	21
DocsLab-À Punt	22
Internacionalización	24
Otras acciones	26
EducaDocs	26
#Confinados	27
Agente Naranja	27
Docs en moviment	27



abe en u todo lo que

Declaración de intenciones

DocsValencia Espai de No Ficció es el único festival especializado en el género documental que existe en la Comunidad Valenciana. Su trabajo se sustenta en tres ejes estratégicos: exhibición, formación e industria y creación. Fundado en 2016, su sólida trayectoria de casi una década le ha permitido posicionarse como un referente dentro del ecosistema cultural no solo de la Comunidad Valenciana, sino también de España.

En 2025 se llevó a cabo la novena edición del festival, respaldado nuevamente por un constante crecimiento en asistentes, en proyectos en desarrollo inscritos y seleccionados, así como en el número de especialistas provenientes de algunos de los festivales y espacios de industria más importantes del mundo. Así, en tan solo nueve años, ha reunido a casi 32.000 asistentes, otorgado más de 160.000 euros en premios y asesorado más de un centenar de proyectos en desarrollo.

Estas son algunas de las cifras que respaldan no solo su calidad y trayectoria, sino que también evidencian su incidencia y relevancia dentro de la industria audiovisual iberoamericana.

Objetivos

- Promocionar el audiovisual valenciano y español, estimulando su consumo y posicionándolo a nivel global.
- Internacionalizar aún más la industria cinematográfica nacional.
- Profesionalizar al sector audiovisual.
- Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos y cineastas.
- Exhibir lo mejor de la cinematografía contemporánea nacional e internacional.

Qué somos

- Somos el **referente de la industria cinematográfica de la no ficción** de la Comunidad Valenciana.
- Somos un proyecto cultural enfocado no solo en la difusión y exhibición pública del género, sino también, y de manera clara, en la industria, en el apoyo al tejido audiovisual valenciano y español.
- No somos un festival temático, nos enfocamos en el cine basado en la realidad, sea cual sea su temática, narrativa o formato. Nos gusta más el mundo en el que vivimos, más que cualquier ficción.

A dónde vamos

- A ser un proyecto cultural asentado en su prestigio en tres niveles: local, nacional e internacional, prestigio cimentado en sus actividades de industria.
- A ser el referente del género en el territorio nacional.
- A tener un enfoque local y nacional, pero también fundamentado en Iberoamérica, tejiendo redes de trabajo con todos los países hispanoamericanos y plataformas de colaboración con la Comunidad Valenciana, con el idioma que nos une como vaso comunicante.
- A ampliar nuestras actividades a otros espacios durante todo el año, para el cabal cumplimiento de nuestros objetivos.

Cómo trabajamos

- Somos un equipo multidisciplinario que cree en el trabajo constante.
- Un proyecto cultural debe ser fruto de la colaboración de diferentes instituciones, tanto públicas como privadas. No toda la financiación debe originarse en una misma fuente. Trabajamos en optimizar cada euro invertido.
- Huimos de cualquier encasillamiento temático, narrativo o social. Nuestra pasión es el cine de no ficción.
- Buscamos tener consecuencias positivas y resultados factibles en el entorno audiovisual valenciano y español.
- Un festival de cine no puede solo exhibir películas. También debe fomentar su producción. Debe ser un foco irradiador.
- Apostamos por los nuevos formatos, las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos de producción y consumo cultural.
- Si apostamos por el trabajo en red a nivel local también lo hacemos en el ámbito internacional. Queremos atraer inversión extranjera a las producciones valencianas y españolas, así como potenciar al máximo las subvenciones públicas al audiovisual ya existentes.

Quiénes lo hacen posible

Patrocinan



GENERALITAT
VALENCIANA

ACI.
ARA.



INSTITUT
VALENCIÀ
DE CULTURA

PLA
RECUPEREM
VALENCIA



CONSORCI
DE MUSEUS
DE LA
COMUNITAT
VALENCIANA



AJUNTAMENT
DE VALENCIA

LA
MUTANT
cines de la ciutat

Colaboran



À Punt
RADIOTELEVISIÓ
VALENCIANA

IVACE+i
INSTITUTO VALENCIANO
DE COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN

fundación sgae

VALENCIA
Film Office

DOCS(MX)

CMRPESET
UNIVERSITAT DE VALENCIA

PIAF



.avant
Iniciativa Valenciana de Producció i Distribució de Noves Tècniques

AVAPI

empreses
audiovisuales
valencianes
federades

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià

EDAV/30



Munk.

LYS CINES

octubre

CONTENIDOS
Y FORMATOS
AUDIOVISUALES

KALEIDOSKOPIK
Foment de l'Art i la Cultura a l'Entorn del País de les Illes

creA SGR

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

UNIVERSITAT
DE VALENCIA

525

uvcultura
CINEMA

LAPRINCIPAL



(p)
Unió de
Periodistes
Valencians



ROYAL
BLISS



JAMESON
IRISH WHISKEY



Reconocimiento y fortalecimiento institucional





DocsValencia es reconocido como festival calificador de «Ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto» por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), el organismo público, adscrito al Ministerio de Cultura, encargado de gestionar las competencias del Estado en materia de apoyo al sector cinematográfico y audiovisual.



Forma parte del Registro de grupos de interés de la Generalitat (Regia), dependiente de la Oficina de Control de Conflictos de Intereses de la Generalitat Valenciana. «Los grupos de interés son las personas jurídicas, entidades y organizaciones y, en los casos previstos por la ley, las personas físicas que mantienen comunicaciones para influir en la toma de decisiones públicas»*.



Es miembro de la Asociación de Festivales de Cine de la Comunidad Valenciana (Fescicom) y de la Federación Estatal de Coordinadoras de Festivales de Cine y Contenidos Audiovisuales (Pantalla).

A partir de este año, cuenta con un plan de sostenibilidad basado en los parámetros de la norma ISO 14001, las directrices de la organización Albert de la British Academy of Film and Television Arts (BAFTA), la «Green Production Guide» de la Producers Guild of America y los objetivos de desarrollo sustentable (ODS) establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.

* Fuente: Portal de Transparencia de la Generalitat Valenciana.

Impacto



Resultados 2016-2025

136.100 €

en premios

31.807

asistentes

24.481

reproducciones en YouTube

10.837

followers en redes sociales

5.299

documentales recibidos en
todas las convocatorias

1.166

menciones en medios de
comunicación

433

proyecciones

281

documentales exhibidos

392

especialistas, talleristas
e invitados nacionales e
internacionales

127

proyectos seleccionados en
DocsLab-À Punt

Premios



Los premios y reconocimientos que el festival otorga todos los años ayudan al fortalecimiento de la industria de la no ficción porque permiten el desarrollo y la finalización de nuevos proyectos; la profesionalización de cineastas, productores y editores nacionales, así como la proyección e internacionalización del cine español. Dichos premios han sido otorgados por prestigiosas organizaciones, entre las que se encuentran Sundance Film Institute, Tribeca Film Institute, HBO Max-WarnerMedia, IDFA, Canal Arte y Premios Platino-Egeda México.

Exhibición 2025

2.500 €

Largometraje valenciano

2.000 €

Largometraje nacional

700 €

Cortometraje valenciano

500 €

Premio del Público Jameson

Industria y formación 2025

Los premios otorgados en el DocsLab-À Punt están orientados a la presencia en mercados internacionales y a la ayuda a la finalización y el desarrollo de los proyectos. Desde su primera edición, existe un acuerdo de colaboración con el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsMX), el cual consiste en la selección de obras valencianas para formar parte de la selección oficial competitiva, así como de proyectos en fase de desarrollo para los laboratorios Plataforma Ib y Work in Progress.

Por segundo año consecutivo, DocsValencia colabora con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial e Innovación (IVACE Internacional), dependiente de la Consellería de Economía, Industria e Innovación, para colocar un *stand* en el mercado de industria del Festival Internacional de Cine de Guadalajara (México) para promocionar las obras de la Comunidad Valenciana.

- **Premio DocsLab-À Punt.** Valorado en 1.000 euros. Movilidad y participación en el Film Market del 40.º Festival Internacional de Cine en Guadalajara, México. *Stand* organizado por IVACE Internacional para promover las coproducciones y ventas internacionales.
- **Premio DocsMX.** Valorado en 3.000 euros. Acreditación, gastos de viaje y hospedaje para participar en el taller de industria y formación enfocado en los proyectos iberoamericanos en la vigésima edición del festival DocsMX.
- **Premio MestizoLab + New Art.** Valorado en 15.000 euros. Participación en el encuentro de coproducción de habla hispana MestizoLab, así como producción ejecutiva y un paquete de servicios de posproducción para el proyecto seleccionado.
- **Premio bbo.** Valorado en 4.000 euros. Preparación de *deliveries* de traducción y subtítulo para venta e internacionalización.

Prensa y difusión

A partir de 2020 se diversificaron los canales y plataformas tradicionales para aprovechar las nuevas herramientas que las redes sociales, la programática y las aplicaciones de comunicación instantánea ofrecen, sin descuidar el alcance y la visibilización que otorgan los medios tradicionales, como *Las Provincias*, *El País*, Europa Press, *La Vanguardia*, *El Levante*, Valencia Plaza y Cadena Ser; digitales, como Makma y Verlanga, y prensa especializada, como Audiovisual451. Asimismo, À Punt Mèdia nuevamente le brindó al festival cobertura absoluta como medio aliado en televisión, radio y *website*.

No obstante, la mejor difusión sigue siendo la recomendación de miles de personas que año con año asisten a las actividades de DocsValencia.

Consulta el *clipping* completo [aquí](#).

176

menciones en medios

1.178.736 €

valoración económica

13.856.406

alcance audiencia

79

medios de comunicación

327.988

impactos publicitarios*

38.950

visitas página web

2.000

programas de mano

85

mupis en diferentes
 puntos de la
 ciudad de Valencia

1.314

pases del cineminuto en
 los Cines Lys y el CCCC

30

cuñas de radio de
 20 segundos en
 Los 40 Principales

514.500

impactos cuñas de radio

138.900

cobertura cuñas de radio

* Campaña de publicidad en medios digitales en colaboración con la empresa Adberry.

Redes sociales

364 mil (+123,6%)*

impresiones

10.8 mil (+7,2%)*

followers

19.4 mil (+17,6%)*

interacciones

664**

publicaciones

* Con relación a 2024.

** Este año se implementó una estrategia de contenidos más eficaz y mejor alineada con la audiencia, la cual se tradujo en una mejora del 57,6% en la tasa de interacción por publicación.

Público

La razón de ser de todo festival es su público. Por ello, es indispensable conocer el tipo de audiencia que asiste a sus actividades y comparte sus contenidos digitales para poder diseñar los componentes, estructurar los programas formativos y seleccionar los documentales que conformarán la programación.

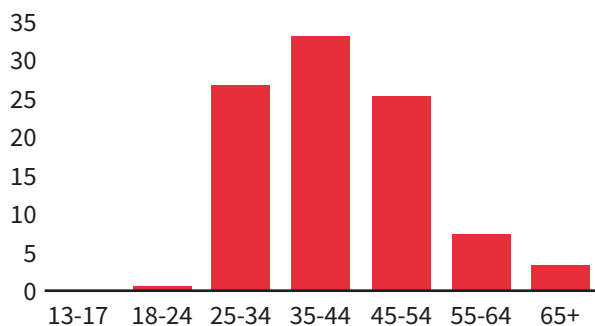
SEGMENTACIÓN POR SEXO



 **Mujer (52 %)**

 **Hombre (48 %)**

SEGMENTACIÓN POR EDAD



TOP TRES PAÍSES

69,6%

España

20,1%

México

1,5%

Estados Unidos

TOP TRES CIUDADES

36,8%

Valencia, España

12,7%

Ciudad de México, México

7,3%

Madrid, España

**Insights Facebook e Instagram.*

Exhibición



Este eje busca acercar las diversas realidades existentes por medio de una rigurosa revisión de los trabajos que conforman la selección oficial. Dicha selección se nutre de una convocatoria abierta y se divide en secciones competitivas que dependen del origen geográfico y la duración de los filmes. Asimismo, se nutre de cuidadas retrospectivas, proyecciones de especial relevancia y homenajes.

- **Global Docs** (largometrajes internacionales).
- **Panorama** (largometrajes españoles).
- **Mirades** (largometrajes valencianos).
- **Fragments** (cortometrajes valencianos).

La importancia y el alcance de los trabajos exhibidos en DocsValencia se han traducido en múltiples reconocimientos y galardones en algunos de los principales festivales y galas nacionales e internacionales, como la Berlinale, San Sebastián, DocsBarcelona, Thessaloniki, los Premios Gaudí o los Premios Goya. Por sus pantallas y foros han pasado cineastas de la talla de Eric Gandini, Fernando León de Aranoa, Godfrey Reggio, Hubert Sauper, Jonas Mekas, Julien Temple o Llorenç Soler.

La apuesta del festival sigue siendo la internacionalización de la cinematografía nacional, prueba de ello es que el 90 % de la programación en 2025 fueron producciones o coproducciones valencianas o españolas.



Numeralia 2025

5.700 €

en premios

3.513

asistentes en sala

1.076

votantes Premio del
Público Jameson

+700

documentales inscritos

55

proyecciones

30

documentales seleccionados

22

documentales valencianos

13

estrenos mundiales

12

jurados

6

sedes

Formación



El objetivo de este eje es profesionalizar el sector audiovisual nacional y vincularlo con instituciones académicas, culturales y especializadas en la cinematografía. Para lograrlo, todos los años se diseña un riguroso y pensado plan de trabajo para las diversas actividades que lo conforman, las cuales son encabezadas por especialistas de renombre, quienes comparten experiencias y saberes con las y los participantes, así como con las personas que asisten a las conferencias, clases magistrales y diálogos abiertos al público.

Gilles Lipovetsky, Joan González, Josep M. Català, Luciano Barisone y Román Gubern son algunos de los referentes académicos y cinematográficos de talla mundial que han impartido dichas conferencias y clases magistrales, así como seminarios y talleres.

DocsForum

El DocsForum es un espacio de encuentro en el que especialistas, cineastas y profesionales de la industria dialogan con el público e imaginan nuevas formas de hacer cine documental. Este año, se llevaron a cabo diversas actividades con la complicidad de la Fnac, el Centre del Carme Cultura Contemporània, el centro cultural La Mutant Espai d'Arts Vives, el Col·legi Major Rector Peset, la Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual, la Unió de Periodistes Valencians, la Direcció General de Personas con Discapacidad del Ayuntamiento de Valencia, la Caixa Popular, el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad de la Universitat de València —por medio del Máster Universitario de Contenidos y Formatos Audiovisuales—, el CEIP Veles e Vents y el IES Vila-Roja.

Actividades

- **Clase magistral.** Música y cine. La simbiosis del compositor y director.
- **Clase magistral.** Las narrativas de la No Ficción.
- **Proyección especial.** Julian Assange. Premi Llibertat d'Expressió 2025.
- **Homenaje a Valentí Figueres.**
- **Evento especial.** Por un cine más inclusivo.

Por un cine más inclusivo

Repensar cómo las personas con discapacidad intervienen y son representadas en la industria cinematográfica no solo valenciana, es indispensable para garantizar que puedan realizarse plena e igualitariamente en todos los aspectos de su vida. Por ello, se llevó a cabo una jornada en los Cines Lys, en la cual la Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual y la Caixa Popular, en colaboración con la Direcció General de Personas con Discapacidad del Ayuntamiento de Valencia, presentaron la primera *Guía para crear una industria audiovisual más inclusiva*.

Asimismo, se proyectó el documental *Inclusión más allá del cine* de Miguel Ángel Font, en el que artistas, especialistas y personas con discapacidad comparten experiencias y visiones para crear un cine más accesible para toda la gente.

Industria



Vinculación interinstitucional

En menos de una década, DocsValencia ha tejido redes de apoyo interinstitucional con algunas de las organizaciones más importantes del mundo, como la Berlinale, Cannes, IDFA, Sundance Film Institute, Hot Docs, Tribeca Film Institute, HBO Max-WarnerMedia, Canal Arte, DocsBarcelona, DocumentaMadrid, Dogwoof, Premios Platino, Points North Institute, Fipadoc, Agencia EFE, Festival dei Popoli y Eurodoc.

Estas redes se han traducido en la participación y el reconocimiento de numerosos proyectos en los principales foros de Alemania, Chile, España, Francia, Grecia y México, entre los que destacan el Berlinale Talents, DocsLab de DocsMX, Guadalajara Film Market del FICG, las actividades paralelas de DocumentaMadrid o el Forum de DocsBarcelona.

Se han traducido, también, en la construcción de sinergias con los principales organismos de la Comunidad Valenciana y otros de alcance nacional e internacional.

- Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes de València (Avant).
- Asociación Valenciana Audiovisual de Productores Independientes (AVAPI).
- Empreses Audiovisuals Valencianes Federades (EAVF).
- Egeda.
- Escriptors de l'Audiovisual Valencià (EDAV).
- Fundación SGAE.
- Institut Valencià de Cultura (IVC).
- Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (IVACE + i Internacional).
- Productors Audiovisuals Valencians (PAV).
- Productoras Independientes Audiovisuales Federadas (PIAF).
- Valencia Film Office.

DocsLab-À Punt



El DocsLab-À Punt es un espacio que vincula a las y los participantes con especialistas, distribuidores, exhibidores y representantes de foros y mercados nacionales e internacionales. Por la calidad y cantidad tanto de los proyectos como de las y los expertos que nos acompañaron, provenientes de prestigiosas instituciones como la Berlinale, IDFA, Sundance Film Institute, Hot Docs, Fipadoc, Festival dei Popoli y Eurodoc, 2025 significó la consolidación del DocsLab como una de las plataformas de industria y formación con mayor reputación de España.

Plataforma VLC

En 2025, debido al gran número de proyectos recibidos, se llevaron a cabo dos talleres especializados: «Incubadora de proyectos» y «A un paso de la internacionalización». Así, 26 participantes de 14 proyectos formaron parte de este laboratorio de formación enfocado en la Comunidad Valenciana. Los proyectos fueron defendidos ante las y los especialistas, así como representantes de empresas e instituciones aliadas, como À Punt, bbo, DocsMX y MestizoLab, quienes otorgaron premios de movilidad, servicios y asesoramiento.

Docs in Progress

Por segundo año consecutivo, se llevó a cabo este espacio de trabajo con tres cortes casi finales, los cuales fueron presentados por sus realizadores y revisitados por un panel de especialistas del DocsLab-À Punt para explorar aspectos formales de los filmes, así como posibles vías de financiación y distribución. Asimismo, se entregó un premio de posproducción valorado en 15.000 €.



23.000 €

en premios

66

proyectos inscritos

30

participantes

17

especialistas nacionales
e internacionales

17

proyectos seleccionados

Internacionalización

DOCS VALÈNCIA
pai de no ficció

Especialistas



Uno de los objetivos fundacionales de DocsValencia fue convertirse en un agente indispensable para la internacionalización, promoción y dinamización del documentalismo valenciano. Para lograrlo, desde 2017, estableció un acuerdo de colaboración con el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México. Desde entonces, decenas de documentales y proyectos en desarrollo valencianos y españoles han formado parte de su programación y sus plataformas de formación e industria.

De la misma forma, ha impulsado de la mano de diversas instituciones, como la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, por medio de IVACE + i Internacional, o el Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) de Acción Cultural Española, tanto misiones inversas con especialistas de todas partes del mundo como la presencia de películas y proyectos en algunos de los principales mercados y festivales de Norteamérica, América del Sur y Europa.

Además, por segundo año consecutivo, el festival coorganizó junto con IVACE + i Internacional un *stand* en el Film Market del FICG de México: uno de los mercados de industria más potentes de Iberoamérica, al cual asistieron las y los representantes de algunas productoras valencianas, así como el director general de Ciudad de la Luz, Fermín Crespo, quien viajó para promover el territorio de la Comunidad como un gran plató de cine.

Otras acciones



Inclusión. Más allá del cine

EducaDocs

EducaDocs nació en 2018 con el objetivo de poner en valor el cine de no ficción como una estrategia educativa transversal. De forma conjunta con colegios, institutos, universidades, asociaciones y familias, se desarrolló un programa que enfatiza el gran poder del documental como herramienta de trabajo en el aula y espacio de aprendizaje fuera de la misma, para reconocer, imaginar, crear comunidad y, sobre todo, concientizar a las personas.

Programa

- I. El documental como una herramienta educativa.** Jornada formativa.
- II. Bienvenidos sean tus sueños.** Taller colaborativo.
- III. En busca de un futuro mejor.** Actividades dirigidas a estudiantes de ESO.

En la jornada formativa, el taller colaborativo y las actividades dirigidas a estudiantes participaron especialistas de la Universitat de València, CEU-UCH, UPV, Cefire Inclusivo, la Fundación Secretariado Gitano, American Space Valencia, un representante de la Consejería de Diplomacia Pública de la Embajada de EE. UU., la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana y Apremia.

#confinados

Para contribuir al debate sobre las consecuencias de una crisis como la que vivimos durante la pandemia de Covid-19, en 2020 hicimos un llamado. Cientos de personas de todo el mundo respondieron. El resultado: *#confinados*, un cortometraje de creación colectiva que pone de manifiesto la fuerza y la resiliencia del ser humano.

4.480

reproducciones en línea

2.637

perfiles alcanzados

1

cortometraje documental

Agente Naranja

En el Centre del Carme Cultura Contemporània, el Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana y DocsValencia organizaron en 2021 la exposición «Agente Naranja» de Edel Rodríguez, la cual reunió por primera vez en un museo una selección de las ilustraciones y caricaturas del artista que han ilustrado las portadas de famosos medios, como las revistas *Time* o *Der Spiegel*. «Agente Naranja» es una exposición multidisciplinar que tiene su origen en la investigación del documental *Carceller. El hombre que murió dos veces*, quien fue editor de *La Traca*: una revista que llegó a tener una tirada de más de medio millón de ejemplares semanales.

Rodríguez es considerado uno de los ilustradores más influyentes del mundo.

24.931

visitantes

124

ilustraciones

Docs en moviment

En los últimos años, Valencia experimentó una gran transformación en materia de movilidad sostenible que la convirtió en un referente europeo. Por ello, en 2023, DocsValencia y la EMT lanzaron la primera convocatoria dirigida al público en general para que filmaran un cineminuto con su móvil sobre su experiencia desplazándose en el transporte público, la bicicleta o a pie.

1.200 €

en premios

9

cineminutos realizados

3

cineminutos premiados

Contacto

Nacho Navarro - Director ejecutivo
+34 655 631 515
nacho@docsvalencia.com